

出雲

I Z U M O

Contents

- 2 消費動向に関するアンケート調査結果
- 4 経営支援事例 トビーズカンパニー



ディオッサ出雲FCの皆さん
“なでしこリーグ2部昇格”
おめでとうございます!

快適住環境の創造

福間商事株式会社

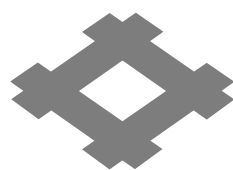
本 社：島根県出雲市長浜町1372-8 〒693-0043
TEL (0853) 28-8111 (代表)

松江支店：松江市竹矢町1770 〒690-0023 TEL (0852) 38-8255

浜田支店：浜田市治和町イ120-1 〒697-1326 TEL (0855) 24-7655

創業大正元年

“おいしいね”を今日も明日もこれからも…



株式会社 **井ゲタ醤油**

〒693-0054 島根県出雲市浜町1070番地

TEL 0853-21-1300 FAX 0853-21-1317

<https://izumo-igeta.co.jp>

ITシステム・アプリ開発 データ入力・集計・分析 Webサイト製作
豊富な経験で培ったノウハウを活かし、IT技術で人・地域・未来をつなぐ！



株式会社

島根情報処理センター

〒693-0001 島根県出雲市今市町321-3



TEL: 0853-21-4674

FAX: 0853-21-4767

URL: www.sjc-inc.co.jp

Mail: sjc@sjc-inc.co.jp

Contents

- 2 消費動向に関するアンケート調査結果
- 4 経営支援事例 トビーズカンパニー
- 6 出雲市経済動向調査報告（1月期）
- 7 中小企業相談所コーナー
- 8 会議所の動き 部会報告／商工会館リニューアルのお知らせ
- 9 青年部・女性会だより
- 10 新入会員さん／会員情報
- 11 中小企業でも簡単に導入できる自動化システム（RPA）活用ガイド
【第6回】RPAの今後の展望と可能性
- 12 ITを事例からひも解く
- 13 働きざかりの健康づくり情報
- 14 漢字詰めクロスワード／ベストセラーランキング
- 15 インフォメーション



いずもっち しょうこりん

出雲商工会議所
PRマスコットキャラクター



表紙紹介

チーム名 **ディオッサ出雲FC**

監督 **堺 陽二**

なでしこリーグ2部昇格をかけた入替戦最終日。積み上げてきた今季のトレーニングと思い。チーム再編以来の悲願、上位リーグ参入への思い。全てを背負って挑んだ厳しい戦い。

なでしこリーグ2部昇格が決まった瞬間、みんなで喜びを爆発させました。

これまで、一緒に戦ってくださった出雲の皆様にご感謝申し上げます。

(表紙提供／(特非)ディオッサスポーツクラブ)

消費動向に関するアンケート調査結果

(概要版)

当所では、経営発達支援計画に基づく小規模企業への支援事業の中で活用するため、一般消費者を対象にお店選びに関する消費行動の変化、キャッシュレス決済の普及における消費行動の変化等について調査をしました。

※各項目の割合について四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

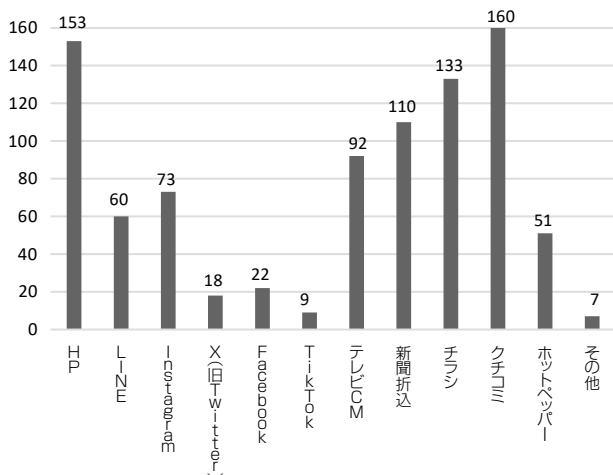
- 調査日 / 令和5年11月18日(土)、19日(日)
- 調査対象 / いずも産業未来博 来場の一般消費者301人
- 回答者の属性 / <性別> 男性:115人(38.2%) 女性:179人(59.5%) 未回答:7人(2.3%)
 <年齢> 20歳未満:14人(4.7%) 20歳代:8人(2.7%) 30歳代:40人(13.3%)
 40歳代:60人(19.9%) 50歳代:63人(20.9%) 60歳代:48人(15.9%)
 70歳代:48人(15.9%) 80歳以上:19人(6.3%) 未回答:1人(0.3%)

調査の結果

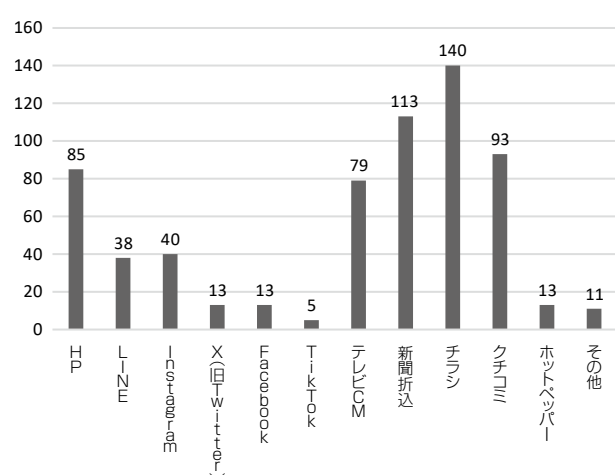
問1

各お店選びに利用するツールをお答えください。(複数回答可)

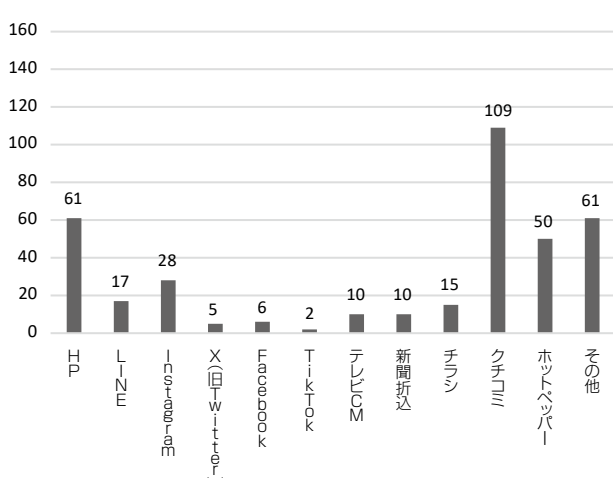
飲食店



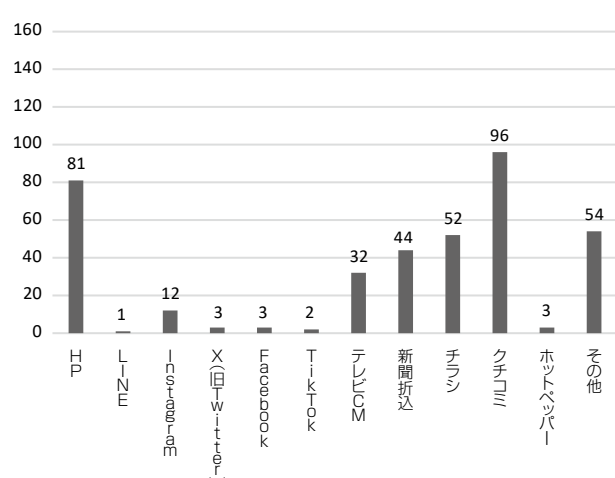
小売店



美容室



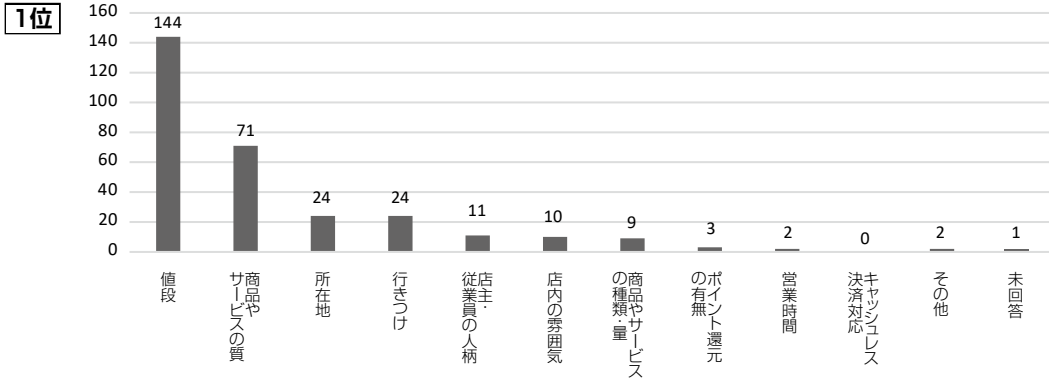
工務店



HP を利用する方が多い一方で、クチコミを参考にする方が全業種で多いことが分かります。SNS 時代ではあるものの、小売店ではチラシや新聞折込による紙媒体でのツールを利用される方が最も多く、業種によって適切な広告宣伝の方法を選択する必要があります。また、その他として Google マップといった意見が一定数ありました。

問2

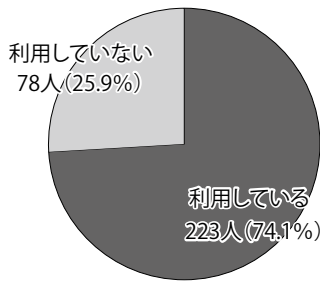
お店選びの決め手としている優先順位をお答えください。



性別や年齢問わず値段を最優先としている方が圧倒的に多いことが分かります。物価高やエネルギーコスト高騰の影響もあり、安い店舗を求めて所在地や行きつけを問わずにお店を選ぶ方が多い結果となりました。

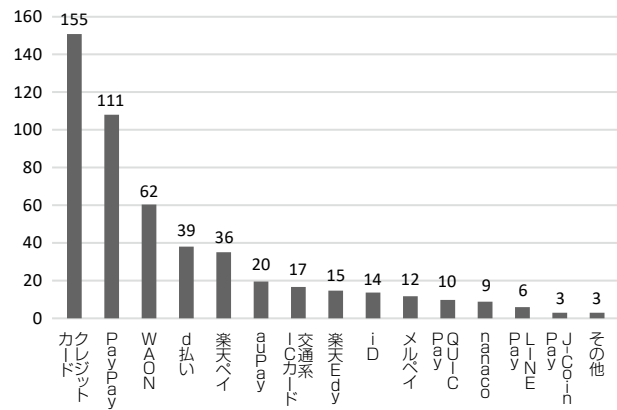
問3

キャッシュレス決済を利用していますか。



⇒「キャッシュレス決済を利用している」と回答された方

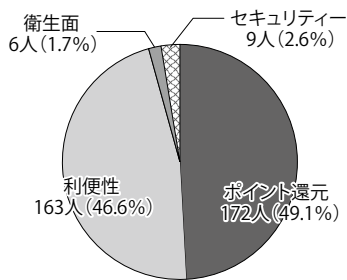
具体的にはどれを利用されていますか。(複数回答可)



クレジットカードが最も多い結果となりましたが、40歳代～50歳代ではクレジットカード66人、PayPay67人と年代によっては利用するキャッシュレス決済が大きく変化しています。

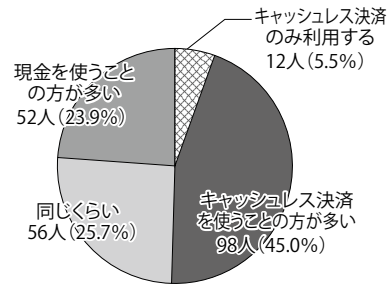
⇒「キャッシュレス決済を利用している」と回答された方

利用している理由をお答えください。(複数回答可)



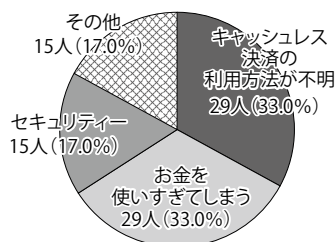
⇒「キャッシュレス決済を利用している」と回答された方

キャッシュレス決済と現金決済の利用割合についてお答えください。



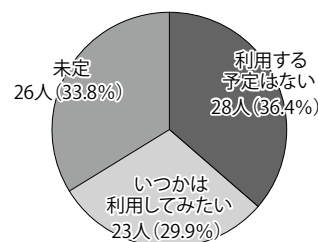
⇒「キャッシュレス決済を利用していない」と回答された方

利用していない理由をお答えください。(複数回答可)



⇒「キャッシュレス決済を利用していない」と回答された方

今後のキャッシュレス決済の利用についてお答えください。



※本調査結果については、当所HPに詳細版を掲載しています。

定例商工相談事業ほか

各種専門家の派遣や窓口相談を無料で利用することができる制度が複数あります。

企業概要

トビーズカンパニー

業種 飲食業

代表者 石飛 英之

所在地 出雲市西園町3383-23

電話 0853-28-3522

URL

<https://izumo.mypl.net/shop/00000372636/>



かわいい車が目印!笑顔でお待ちしています♪
出雲市渡橋町 701 にいます。



01

経緯

移動販売の商品を唐揚げからクレープへ

平成24年2月宅配ピザ店「ピッツァエイト」を創業後、平成27年からは移動販売車「エイトフリッタ」で県内全域での移動販売も始めました。平成30年には、移動販売車の販売商品をピザから唐揚げに変更し、唐揚げ専門店「ハチドリ亭」として活動をスタート。また、製造販売のかたわら、「料理研究家トビーヒデ」としての活動と、「料理教室」の不定期開催も行っていました。

宅配ピザは、出雲市は出前文化が弱く、

認知に苦労しましたが、年々緩やかに顧客数は伸びていきました。一方で、コロナ禍の影響を最も受けたのは、イベント出店で売上を確保していた移動販売車でした。さらに、唐揚げ店の出店も相次ぎ、競合先が増加したことも唐揚げ事業に大きな影響を与えました。

そんなとき、美容師の妹がイオンモール出雲近くの旧国道9号線沿いで美容室を開業する話が決まりました。美容室の隣には



「Carol&Lewis (キャロルアンドルイス)」提供のいちごパイ



経営支援事例

〈定例商工相談事業ほか〉

02 取組

出雲商工会議所への相談

ラーメン店、近くにはマクドナルドなど集客力のある施設が複数あります。以前からスイーツ販売も行い、焼きドーナツなどは即完売するなど常に高評価を得ていた実績

もあつたことから、女性をターゲットにしたクレープ店に移動販売車を改修し、美容室隣に設置することで稼働率を上げることができるとは思いませんかと考えました。

以前から時流や需要に合わせて、柔軟に事業内容を変化させてきました。とはいえ、変化には費用も少なからずかかるため、金融機関や補助金等の支援も必要になります。そんなときはいつも、活用できる融資制度や補助金等を出雲商工会議所へ相談してきました。

普段から相談をしているので、出雲商工会議所からイベント出店などの案内を所報やメールニュース以外に直接もらうこともあります。

03 今後

これから

クレープ店「Carroll & Lewis（キャロルアンドルイス）」は令和5年4月1日にグランドオープンしました。想定していたとおり、移動販売車の稼働率はあがりませんでした。また、イベント出店した際の競合は減少し、他店との差別化もできました。渡橋町での通常販売に加えて、今年も積極的にイベント出店したいと考えています。

ピザ事業については、宿泊施設からのご相談を受けて、オーブントースターで焼け

る冷凍ピザを開発し、昨年12月から販売を始め、今後はスーパードライなどを通して一般販売を行う予定です。

私には、まだやりたいことがたくさんあります。うまくいくことばかりではないかもしれませんが、失敗を恐れず「毎日進化」を合言葉にスタッフ一同日々精進していきますので、トビーズカンパニーのこれからご期待ください。



まいぶれ



インスタグラム



出雲のピザ屋さんといえば「ピッツァエイト」



美味しい！インスタ映え！
ひとつずつ心を込めて作ります♪

偏見は 親から子供に 連鎖する
(第35回隣保館まつり人権標語入選作品 (大人の部))

出雲 出雲商工会議所報

1月期調査では、製造業の売上高が前月比で「やや悪化」、卸売業の売上高が前月比で「やや好転」し、業況の3か月季測が「やや悪化」、小売業の売上高が前月比で「やや悪化」となりました。

前月に引き続き、人手不足が発生しており、求人を行うが従業員を確保できないといった採用活動に苦戦するコメントが複数あるほか、建設業・運送業の働き方改革への対応に苦心する声もあがっています。

1月期

出雲市の経済天気

※売上は売上高または出荷額。採算は経常利益ベース。
 ※経済天気は、調査対象企業60社の回答に基づき作成。

かなり好転	やや好転	不変	やや悪化	かなり悪化

出雲商工会議所調べ

業種	建設			製造			卸売			小売			サービス		
	前月比	前年同月比	3か月季測	前月比	前年同月比	3か月季測	前月比	前年同月比	3か月季測	前月比	前年同月比	3か月季測	前月比	前年同月比	3か月季測
売上高															
採算															
資金繰り															
雇用															
在庫															
業況															

業種	企業コメント
建設	「現況に対しては大きな変動はない。受注産業であるため、公共工事は発注状況を注視して今後の受注に繋げていかなければならない。民間工事でも特に戸建て住宅の需要の高まりはあまり感じられない。公共、民間ともに営業や社内の構造の変化をしていかなければいけない1年になっていく。働き方改革の建設業の適用により、社内での対策について検討や実施を進めているところであるが、抜本的な業務効率化ができていないため、固定観念を捨て、現在の業務を改善できる術を探していく必要がある。」(一般土木建築工事業)、「新卒を含めて人手不足が続いている。従業員の確保難である。」(設備工事業)、「需要がやや増加している。」(総合工事業)、「特に不調でも好調でもない。」(鉄骨工事業)
製造	「コロナが第5類となり、イベントの開催などが増え、折詰などの注文は増加したが、物価高騰の影響かオーダブル等の高額の商品は単価が低いの方が売れた。」(食品製造業)、「年末年始の帰省客も増え、市内スーパーでの売上もアップした。観光客も増え売上が令和元年並になってきた。年末年始の受注増加で人手不足となったがバイトが多く入ったため助かった。物価高で今年は値上げをする予定である。」(食品製造業)、「資材等の入手が困難な状況が続き、生産計画を頻繁に変える必要が出てきて、生産ロスが増加傾向にある。インボイスの開始により、経理事務の負担が多くなり、また購入品などの処理も多くなり現場の混乱を招いている。経費は全般に増加しており、企業継続が一段と困難になりつつある。」(衣服製造業)、「今期前半は前年同水準で推移しているものの、後半の5月以降は主要取引先の動向もあり減収を予想している。新たな取引先等へのアプローチを進め、ある程度の減収分をカバーできればと考えている。社員の高齢化が進んでおり、若手社員の求人を行うも厳しい状況である。調達品については、昨年末から電線ケーブルが不足しており、作業工程に支障を来す可能性が高くなっている。」(機械製造業)、「通常取引以外のところで購入等した時に、適格請求書発行事業者の登録を行っている事業者か、そうでない免税事業者か確認する必要がある、手間を取られる。」(部品製造業)
卸売	「旅館・ホテル納入食材、おせち等正月関連商材について需要が増加した。」(飲食料品卸売業)、「野菜は、全国的に10～11月の干ばつが影響して供給量が減少した中、県内産の取扱いは増加した。果実は、全般に夏場の高温の影響で作柄不良で少ない供給量となったが、ミカンが小玉傾向だったが良く売れた。複数の退職予定者があり求人募集をしているが人材確保が困難な状況である。」(農畜産物卸売業)、「人手不足で商品確保が難しく売上が上がらないため、利益が出ない。」(水産物卸売業)
小売	「12月は前年比で10%以上の売上増であった。カマボコ、ソバ等は値上げにより販売数量が減った。青果が好調であった。年末は花が売れた。安い商品や値頃の商品が売れている。1月に新店を出す、現在最低限の従業員しか集まっていない。募集しても人が集まりにくい。」(飲食料品小売業)、「物価高の影響を受けている。」(各種商品小売業)、「今年になって一段と不況である。」(衣料品卸売業)
サービス	「忘年会の予約が増え、売上も増加した。ただ、今後は不透明である。人手は不足しており、人材がいない。2024年問題は憂鬱である。物価は相変わらず高い。」(飲食業)、「企業の休日数の増加で生産量が低くなっており、その結果、輸送量も減っている。能登半島地震の影響も今後は考えられる。物価高が続いている。人手不足も続いている。車輛修繕費が膨らむだけでなく、修理依頼をしても完了までに日数を要し、稼働率が低下してしまう。」(一般貨物自動車運送業)、「鉄骨運搬が増加し、コンクリート製品運搬は減少した。」(一般貨物自動車運送業)、「例年の冬期パターンで1・2月は特に客が減る。」(宿泊業)、「忘・新年会時のお客がコロナ前の80%まで回復した。」(宿泊業)

下記調査の結果はホームページに掲載しています。

■出雲市中小企業景況調査四半期調査報告(令和5年7～9月期) <https://www.izmcci.or.jp>

販路開拓を目指す小規模事業者等の皆様へ

「小規模事業者持続化補助金(第15回)」の申請について

小規模事業者(常時使用する従業員数が「商業・サービス業(宿泊業、娯楽業を除く)」の場合5人以下、それ以外の業種の場合20人以下である事業者)等が経営計画を自ら策定し、商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓等の取組を支援します。

補助額: 上限50~200万円 **補助率:** 2/3※1 **補助対象:** チラシ作成、広告掲載、店舗改装など

類型	通常枠	特別枠			
		賃金引上げ枠	卒業枠	後継者支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3 ※1(赤字事業者は3/4)	2/3		
補助上限	50万円	200万円			
インボイス特例	50万円 ※2 インボイス特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に50万円を上乗せ				

※2 インボイス特例: 2021年9月30日から2023年9月30日の属する課税期間で一度でも免税事業者であった、または免税事業者であることが見込まれる事業者のうち、インボイス発行事業者に登録した事業者に対して補助上限額を一律50万円上乗せ

特別枠の申請要件

- **賃金引上げ枠:** 事業場内最低賃金を地域別最低賃金より+30円以上(既に達成している場合は、現在支給している、事業場内最低賃金より+30円以上)とした事業者。また、本枠を申請する事業者のうち業績が赤字の事業者は、補助率を3/4へ引き上げると共に加点による優先採択を実施
- **卒業枠:** 常時使用する従業員を増やし、小規模事業者の従業員数を超えて規模を拡大する事業者
- **後継者支援枠:** 将来的に事業承継を行う予定があり、新たな取組を行う後継者候補としてアトツギ甲子園のファイナリストになった事業者
- **創業枠:** 産業競争力強化法に基づく認定市区町村や認定連携創業支援等事業者が実施した「特定創業支援等事業」による支援を過去3か年の間に受け、かつ、過去3か年の間に開業した事業者

公募締切日 第15回: 3月14日(木) ※申請受付開始日はHP等でご確認ください

応募方法

jGrantsによる電子申請/郵送による申請 ※電子申請に必要なGビズIDプライムアカウントの発行には、一定の期間がかかりますので、電子申請をお考えの方は、先にアカウントを発行することをお勧めします。

jGrants ネットで簡単!
補助金申請 | jGrants
(jgrants-portal.go.jp)



お申込み・お問合せ先 **経営支援課まで TEL 25-3710・FAX 23-1144**

商工会議所WEBセミナーをご活用ください!

会員限定

WEBセミナーは商工会議所の専用サービスです

会員企業の皆様には『経営実務』『社員研修』『労務』『経理』などのセミナーをパソコンで視聴いただけます。
経営支援情報の入手、社内研修として自己啓発などに是非ご活用ください。



視聴にはアカウント(IDとパスワード)が必要です。サービスをご利用希望の方は、下記までお問い合わせください。
連絡先電話番号: 0853-23-2411 メールアドレス: izm@izmcci.or.jp

商工会議所WEBセミナーとは **出雲商工会議所が主催するインターネット・セミナーです。**

会社や自宅にいながら、インターネットから観たいセミナーがいつでも視聴できます。忙しくてセミナーや研修会に参加できない方などに最適です。お気軽にご活用ください。
実務家、一般経営、税務、人材育成、環境などジャンル別にタイトルを検索できるので、知りたい情報がすぐに見つかります。
商工会議所WEBセミナーは、パソコン、スマートフォン、タブレットからご利用が可能です。

STEP 1 【アカウント】を入手
IDとパスワードを取得しましょう

STEP 2 【WEBセミナーサイト】にアクセス
※STEP1で入手したアカウントを入力

STEP 3 【WEBセミナー】を視聴

お問合せ先 **経営支援課まで TEL 25-3710**



視察報告を行う松井副部長

商業部会（原田明成部会長）は12月13日(水)、総会・視察報告会を開催しました。

総会では、今年度の部会活動状況について確認したほか、出雲市への提言・要望事項の回答について報告を行いました。

視察報告会では、「高崎・平塚・米子の地域通貨の取り組みについて」と題し、松井副部長会長および事務局から、地域内資金循環により地域経済活性化を目指す各地の取り組みの報告を行いました。

地域通貨を活用し地域経済活性化を目指す事例を学ぶ

商業部会



出雲市と活発な意見交換

工業部会（瀧川一弥部会長）は12月12日(火)、総会と意見交換会を開催しました。総会では、今年度の活動実績や今後の活動計画について協議を行いました。

意見交換会では、出雲市の総合政策部、商工振興部より、部長・課長ほか6名の方々にお出かけいただき、主要施策や現在の課題、方針や考えなどについてお話しいただきました。

その後、活発な意見交換を行い、部会員のみなさまの思いを行政へお伝えできた良い機会となりました。

出雲市役所との意見交換会を実施

工業部会

出雲商工会館リニューアル!

貸室利用者・テナント入居者 募集中



駐車場台数も
少し増えました!

★貸室利用

料金等詳細はこちらから



★テナント入居希望

詳細はお電話またはメールにてお問い合わせください。

施設の概要

- 所在地 出雲市大津町1131番地1
- 交通 JR出雲市駅から約2km
- 構造 鉄筋コンクリート造 地上7階
- 設備 エレベーター2基
全室エアコン完備
- 警備 セコムオンラインセキュリティー
- 休館日 年末・年始



お問合せ先

出雲商工会議所 総務企画課 TEL 25-3706 E-mail:izm@izmcci.or.jp

青年部 新入会員を大募集中!!



出雲商工会議所青年部では、共に出雲の商工業を盛り上げていく仲間を募集しています。
 青年経済人としてのスキルを向上させて業績アップを図りながら、出雲を元気にしていきましょう!

出雲商工会議所青年部とは?

次代の地域経済を担う後継者の相互研鑽の場として、また、青年経済人として資質の向上と会員相互の交流を通じ、自社企業の発展と豊かな地域経済社会を築くことを目的として出雲商工会議所に設置された組織です。

入会資格

出雲商工会議所会員事業所であって入会時45歳未満の次の方
 ・事業所の経営者、後継者、経営幹部
 ・事業所の代表者の推薦のある方

出雲商工会議所青年部 Q & A

Q. どのような活動を行っていますか?

- A. ・資質向上を目指した研修事業の開催
- ・会員及び他団体との交流事業の開催
- ・企業視察研修
- ・地域活性化事業の開催
- ・次世代への啓発事業の開催
- ・総会、例会の開催
- ・各種会議や大会への参加等

Q. 女性も入会できますか?

A. もちろん大歓迎です。出雲商工会議所青年部では、女性会員も積極的に参加されています。

Q. ものすごくお金がかかるのでは?

A. 年会費5万円の他に懇親会の飲食代などの費用がかかる会議や事業もありますが、これらへの出席は任意です。

Q. 入会のメリットは?

- A. ・経営者としての資質向上
- ・同業種及び異業種間での情報交換
- ・仕事に役立つ人脈づくり
- ・ビジネスチャンスの拡大等

Q. どれくらいの方がいますか?

A. 現在、出雲商工会議所青年部には79名が在籍しており、OB会員の先輩方も多くいらっしゃいます。

Q. 会合は月にどの程度ありますか?

A. 会合の種類としては、全会員を対象とした総会や例会、また配属される委員会などがあります。月や年度によって多少変動はありますが、平均して月に1回から3回程度です。

お問い合わせ先

経営支援課 ☎25-3710

女性会



参加者で記念撮影

3年ぶりに新年賀会を開催

理事 御船 良子 (株御船組)

1月16日(火)、ホテル武志山荘にて新年賀会を開催しました。

セ・ラヴィの柳楽小百合さんによる華やかなフルート演奏で幕開け、続いて、野井会長よりあいさつがありました。来賓には出雲商工会議所執行部3名のみなさまにご臨席賜り、福間会頭よりお言葉をいただきました。この後、カラオケ、ファッシュションショー等盛りだくさんの余興に、終始和やかに楽しいひと時を過ごしました。ご協力いただきましたみなさまに感謝申し上げます。



会員のみなさんから届いた食品等を寄贈

食で応援「フードドライブ」

会長 野井 美香 (TALTPランニング)

令和2年度から地域貢献活動として社会福祉協議会で実施される「フードドライブ」に参加しています。

今年度は出雲商工会議所会員のみなさまにもご案内し、たくさんのお食品等が集まりました。今回は物価上昇を背景に申込者が過去最多だったそうです。誰かを支える取り組みとして「フードドライブ」の理解が広まっています。食料品と一緒に温かい心も届いたと思います。みなさまのご協力に深く感謝します。

ようこそ!

新入会員さん

ご加入ありがとうございます!



食べて幸せ! 手作りちーちゃん弁当

一言

安心・ボリュームで、お客様に寄り添ったお弁当や惣菜の提供を心がけています。



旬菜 手まり

代表者：澤野 千春
営業内容：弁当、惣菜販売
住所：〒693-0024 出雲市塩冶神前2丁目7-10
TEL：0853-33-9117
FAX：0853-33-9120
営業時間：10：00～17：30
定休日：日曜日（その他）
E-mail：shunsai_temari@outlook.jp

歩いて暮らせる便利なエリアの デザイナーズマンションです☆

一言

徒歩3分スーパー・コンビニ・病院・薬局・公園あり!安心のSRC造・管理人付。圧巻の中庭エントランスにガラスエレベーター



NEW ブLOSSOMハイツ 株式会社ケーイーエム

代表者：江角 彰宣
営業内容：不動産賃貸業
住所：〒693-0068 出雲市姫原3-6-6
TEL：0853-24-7828
FAX：0853-24-7829
E-mail：newblossom@kemkanri.com

会員情報



ご加入
ありがとう
ございます!

新入会員のご紹介

〈順不同・敬称略〉

事業所名	代表者名	営業内容
所在地	TEL	部会
中倉 慎也	中倉 慎也	広告制作
大津町 3753-301	090-3902-8199	情報サービス部会
インナーリフレッシュサロンMUKU	田部 由貴菜	リラクゼーションサロン
浜町 540-3	080-1920-9364	サービス部会

会員の異動

〈順不同・敬称略〉

変更箇所	事業所名	新	旧
所在地	大賀良一法律事務所	小山町 353-5	渡橋町 435-1

中小企業でも簡単に導入できる 自動化システム（RPA）活用ガイド



Vo.
06

RPAの今後の展望と可能性

「テクノロジーの進化とビジネスへの影響」



現代のビジネスは、RPAとAIという革命的な技術によって変革されています。私たちがこれまで見てきたRPAとAIの導入の注意点と課題を超え、今回はこれらのテクノロジーが進化し、未来のビジネスにどのような影響を与えるかに焦点を当てます。

1 RPAとAIの技術進化

a. 自動化の次の段階

「インテリジェントオートメーション」 RPAの領域は、単純なタスクの自動化から進化しています。これにAI、機械学習、自然言語処理が組み合わされることで、「インテリジェントオートメーション」へと変貌を遂げています。インテリジェントオートメーションは、ただの作業の自動化にとどまらず、ビジネスの意思決定や複雑な問題解決に寄与するような高度なタスクを実行する能力を持っています。これにより、企業は人間

b. ビッグデータとの統合

の介入を最小限にしながら、より効率的で洞察に富んだ業務を実現できるようにします。 ビッグデータとRPA、AIの統合により、ビジネスは未曾有のデータ量から価値ある洞察を引き出すことが可能になります。この洞察により、意思決定の速度と精度が飛躍的に向上し、ビジネスはリアルタイムで市場や顧客の動向に対応できるようになります。

2 ビジネスへの影響

a. 生産性の向上

インテリジェントオートメー

b. 精度とコンプライアンスの強化

シジョンによる単純なタスクの自動化は、従業員が創造的かつ価値の高い業務に専念できる環境を作り出します。結果として、企業の全体的な生産性が向上し、従業員の仕事への満足度も高まります。 RPAとAIは、単純な自動化を超え、エラーのリスクを最小限に抑え、業務の一貫性を保つことで、ビジネスプロセスの精度を高めます。また、コンプライアンスの要件に対する自動監視と記録により、規制遵守がより容易になります。

3 今後の展望

a. RPAとAIの統合

RPAとAIの更なる統合によって、自動化は単なる効率化のツールを超え、企業の戦略的な決定を支援する重要な要素へと変わります。インテリジェントオートメーションによって、ビジネスは革新的で効率的な操作を実現し、市場での競争力を高めます。

b. ビジネスモデルの変革

RPAとAIはビジネスプロセスだけでなく、ビジネスモデル自体にも深い影響を与えます。これにより、新たなサービスや製品が

市場に登場し、顧客のニーズに応える新しい方法が生まれます。これは、組織の文化やビジネスの運営方法に対しても、根本的な変革をもたらしそうです。

まとめ

6回を通してお伝えしたかったことは、RPAとAIは、技術的な挑戦を超えて、ビジネスの本質的な変革を促す力を持っているということです。インテリジェントオートメーションの台頭により、企業は生産性を向上させ、意思決定を加速し、ビジネスモデルを革新することができます。私たちは、これらのテクノロジーがもたらす可能性の新时代に立ち会っているので、RPAとAIの変革に適応し、チャンスを最大限に活用していきましょう。

AIエンジニア
桑谷 謙吾

株式会社サトウ
代表取締役

Profile

1977年生まれ出雲市出身
外資系IT企業で生成AI、深層学習、強化学習を研究しているエンジニア。商工会議所をはじめとした支援機関に所属し、中小企業のサポートを行っています。



「コンテンツの作成で悩むときは...」 「ChatGPT」も活用してみよう



本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」で取材した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。

ホームページにブログ、SNS。ネットを使った情報発信は会社や商品のPR、問い合わせや集客増に欠かせない顧客接点です。とはいえ、知らせないニュースやトピックがあるときはともかく、「書くのが大変」「何を書けばよいのだろうか」と悩むことも多いのではないのでしょうか。「どうしようかな...」と考えているうちに時間が経ち、情報発信が途絶えてしまいがちです。

「ネタ探し」「観点の発見」など「考えるときのヒント」として活用してみたいのが、最近話題の「ChatGPT」(チャットジーピーティー OpenAI社)です。

AI(人工知能)は、人間が行う判断を学習し、推測の精度を上げていく技術です。「ChatGPT」は、言語を扱うことができ、多数のコンテンツを事前に学習しており、利用者の問いかけに応じてアウトプットできる革新的なサービスです。2022年秋にサービスインしてからは、大きな話題を提供しました。文章や画像などを生み出すAIは「生成AI」と呼ばれ、AIの新時代を拓きました。

23年は、私も全国各地で「ChatGPT」を入口にした生成AIがもたらすインパクトについて入門セミナーを担当いたしました。それぞれので、皆様の関心の高さを感じました。

●「ChatGPT」から観点を得る

原稿執筆時点において提供されている無料の「ChatGPT3.5」では、問いかけや指示に対する「回答」をわかりやすく文章で返してくれます。あくまでも回答であり、解答≠正解ではないことに注意しておきましょう。

人が書いたかのように文章を生成することはできますが、内容を全部理解しているわけではないので、一つの見解として参考までに利用するのがコツです。

「正解ではないかもしれないのになぜ役立つの?」との疑問が湧くかもしれません。「ChatGPT」は過去の大量の情報(最新ではない)を学習しているため、幅広い情報に基づいた観点、自分にはない観点を得られることがあります。

ネットコンテンツ作成のヒントをもらった2社の事例を紹介しましょう。

一つは「ネタ探し」です。事業分野に関連した話題はないか。調べたほうがよいテーマはないかなどを「ChatGPT」に問いかけて、「これいいな」と感じたものを自分で深掘りしている経営者の方がいらっしやいます。作成

の効率が向上したそうです。例えば、「スマートフォンに関するブログを書きたいのだけど、どんなテーマがあるだろう」「美容院で行うカラーリングについてネタはない?」などと問いかけ、示されたテーマでピンときたものを参考に、自分で勉強しつつ、書いてみるというのはいいかがでしょうか。

もう一つは、「自分にはない観点」です。例えば、毎回頭をひねっているけれど、どうしてもパターンが決まってしまうキャンペーンのキャッチコピーや商品・サービスの紹介。人はそれぞれ言葉づかいに特徴や「癖」があり、自分とスタッフの感覚から脱することができないものです。そんなときに「自分の業種(あるサービス業)に足を運ばない人の理由はなんだろう」と問いかけて、そこに訴える文章を書いた経営者の方がいらっしやいます。

その店舗は、「来ない理由」に挙げられた点をクリアしていたので、その特徴を一つずつテーマにして投稿しよう決めました。

そのほか、「弁当店のキャッチコピーの改良案を欲しい。考えるときに必要な情報はなんでしょう」と問いかけて、「次の3つに注目してみましょう。」

1. ターゲット層の拡大... どのような新しい顧客層をターゲットにしたいですか?
2. お弁当の特徴... 強みは何ですか?
3. 店の雰囲気や哲学... 価値観やお店の様子は?」といった回答を受け、指摘されたポイントを言葉にして、「ChatGPT」にキャッチコピー案を出してもらおう、といったこともできます。

自分やスタッフとはまた別の第三の観点が得られて、発見があることと思います。人と話して「そういう考え方もあるな」「自分はそこに気づかなかった」と感じることに似た機会を得られるでしょう。

こうしたツールは仕事の効率を上げることほもちろん、考えの整理や広がりをもたらす点に面白さがあります。最新技術であるAIも使うのは人ですから、上手な活用法を考えていきましょう。

事例からヒント

●「ChatGPT」はたくさんの方の文章を学習し、指示に応じて日本語で文章を生成できる新しいAIサービスの一つです。

●一部サービスを無料で利用できるのでも、試してみるのもお勧めです。

●正解を得る目的ではなく、考えを整理したり深めたり、自分にはない表現案を得たりすることに活用していきましょう。

IT経営マガジン「COMPASS」編集長
石原 由美子

Profile

いしはら ゆみこ
石原 由美子

アップコンパス代表。教材編集や講師業を経て、情報処理技術者試験の書籍編集、モバイル分野の雑誌編集を担当した後、IT経営マガジン「COMPASS」<https://www.compass-it.jp/>の編集に携わる。中小企業支援機関・支援者と連携しながら、中小企業が主体となる等身大のIT活用をテーマに、全国の事例を取材し、その本質を伝えている。各地の商工会議所においても、IT活用事例・DX推進・ChatGPT入門等のセミナーを担当。

働きざかりの健康づくり情報

今日からできる「糖尿病予防」のための生活改善

★糖尿病ってどんな病気？

食事をとると血糖値（血液中のブドウ糖の量）が上がります。すると、膵臓から血糖を下げるホルモン（インスリン）が分泌され、血糖値を抑えます。

糖尿病は、このインスリンが不足したり、効きが悪くなることにより、血糖値が高い状態が続くことで発症する病気です。

糖尿病は自覚症状がないため、放置されてしまいがちですが、血糖値が高い状態が続くと、血管が傷つき、腎障害や網膜症等による視力障害、神経障害のほか、心筋梗塞や脳卒中の発症リスクが増加するなど、様々な合併症を引き起こす危険があります。

★予防したい合併症「糖尿病腎症」

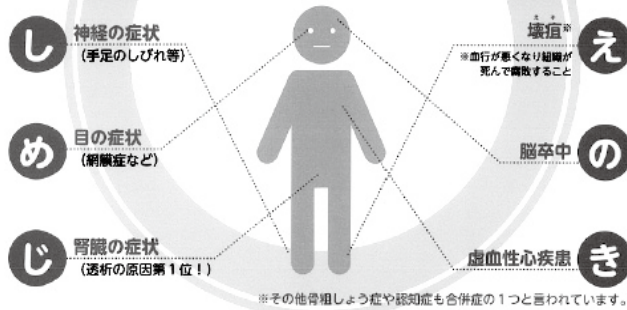
県内で透析治療を受けている人は増加しています。そのうち糖尿病腎症による割合が最も多くなっています。

腎臓の機能が低下した状態や尿たんぱく陽性が持続する状態を慢性腎臓病（CKD）といいます。糖尿病や高

血圧症等があるとCKDの進行が早まります。

糖尿病を予防し、重症化させないことが重要です。

症状がないからと、糖尿病を放っておくと**重大な合併症**を引き起こします
合併症の頭文字をとってしめじとえのきと覚えましょう！



★健診で自分の体の状況を

チェックしましょう

職場の定期健診や特定健康診査等健診では血糖検査があります。

また、尿検査では、腎障害を早い段階で見つけるために尿たんぱくを調べます。1年に1回、必ず健診を受けましょう。また、健診の結果、精密検査や受診が必要な場合は、放置せずに必ず受診しましょう。

★糖尿病予防と重症化させないための生活習慣

糖尿病になる原因の多くは、生活の乱れや運動不足です。糖尿病を予防するために、毎日の食事や運動などの生活習慣を見直してみましょう。

☆適正体重を維持しましょう

体重は健康と栄養状態の目安として重要です。今の体重が適正範囲かどうかはBMIで確認してみましょう。

【BMIの計算の仕方】

$$\text{BMI} = \text{体重}(\text{Kg}) \div \text{身長}(\text{m}) \div \text{身長}(\text{m})$$

【目標とするBMIの範囲】

年齢(歳)	BMI(kg/m ²)
18～49歳	18.5～24.9
50～64歳	20.0～24.9
65～74歳*	21.5～24.9
75歳以上*	21.5～24.9

※高齢者では、フレイルの予防及び生活習慣病の発症予防の両方に配慮する必要があります

資料：日本人の食事摂取基準2020年版

☆食事のポイント

過食を避け、偏食せずに規則正しい食事をするのが大切です

□ 3食きちんと食べよう

□ 食事は決まった時間に、よく噛んでゆっくりと食べよう

□ 野菜はたっぷりとりよう

□ 甘いものや脂っぽいものは食べ過ぎないようにしよう

□ 塩分のとりすぎに気をつけよう

☆運動のポイント

ウォーキングなどの有酸素運動は、血糖値を下げやすくなるのでお勧めです。

運動が苦手な方は、少しの距離な

ら車ではなく歩いて移動するなど、

日常生活の活動を意識してみましょう。

※糖尿病と診断されている方や運動制限のある方は、主治医と相談しながら行いましょう。

☆治療中の方へ

治療中断は、血糖コントロールが

乱れ、重症化につながりやすいです。

必ず定期的に受診しましょう。

お問合せ先

出雲保健所 健康増進課

Tel 0853 21・8785

銀		系		識
	童		恩	A
	C	物		袋
本			作	質
	漢		用	心
上	B			代

漢字詰めクロスワード

言	恵	知	地	巻
時	河	狂	絵	名
方				

(ルール)

- ・リストから漢字を選び、空いたマス埋めてクロスワードを完成させましょう。
- ・ひとつの文字は1回しか使えません。
- ・最後に、A～Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を答えてください。

正解者の中から、抽選で3名様に図書カードを差しあげます。
なお、当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

- ◆応募方法 はがき、メール、またはWebで応募
- ◆記入事項 答えと郵便番号・住所・事業所名・氏名のほか、必ず本誌へのご意見、ご感想、今月号の記事の中で心に残った内容などをご記入ください。
- ◆応募先 はがき… 〒693-0011出雲市大津町1131-1出雲商工会議所「クロスワード」係
メール… izm@izmcci.or.jp 件名「クロスワード」
- ◆締め切り **2024年2月22日(消印有効)** Web応募はこちらから▶

1月号答え

多	重	放	送		常
数		映		知	識
決	議		万	能	
	定	着	物		牧
留	書		流	行	歌
守		逆	転		的
	A	B	C		
	歌	留	多		

ベストセラーランキング

1月

※価格はすべて税込み(今井書店出雲店調べ)

- ① 変な家 2
雨穴/著(飛鳥新社、価格 1,650円)
- ② 大ピンチずかん2
鈴木のりたけ/著(小学館、価格 1,650円)
- ③ 科学がつきとめた「運のいい人」
中野信子/著(サンマーク出版、価格 1,650円)
- ④ 大ピンチずかん
鈴木のりたけ/著(小学館、価格 1,650円)
- ⑤ 変な家
雨穴/著(飛鳥新社、価格 1,400円)
- ⑥ パンドロぼうとほっかほっかー
柴田ケイコ/著(KADOKAWA、価格 1,430円)
- ⑦ 続 窓ぎわのトットちゃん
黒柳徹子/著(講談社、価格 1,650円)
- ⑧ きみのお金は誰のため: ポスが教えてくれた「お金の謎」と「社会のしくみ」
田内学/著(東洋経済新報社、価格 1,650円)
- ⑨ 頭のいい人が話す前に考えていること
安達裕哉/著(ダイヤモンド社、価格 1,650円)
- ⑩ あなたが誰かを殺した
東野圭吾/著(講談社、価格 1,980円)

雨がつかからない、アスファルト舗装の

鉄道高架下 月極め駐車場 契約者募集のご案内

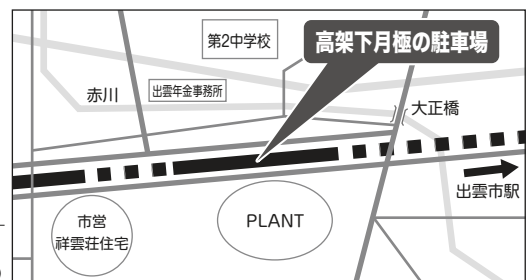
場所: JR出雲市駅～西出雲駅間 高架下駐車場
(出雲PLANT北側付近)

募集台数: 今回20台

ご利用料金: 1ヶ月 5,000円(税別)

お問い合わせ/お申し込み

出雲ターミナル株式会社 TEL 0853-21-6783
FAX 0853-21-6782 (担当: 今岡/吾郷)



令和
6年度

出雲商工会議所報「出雲」 広告主募集



本誌に自社のPR広告を掲載しませんか。

令和6年4月号～令和7年3月号の広告掲載事業所を募集します！

スペース	料金(税込)
1/8ページ	5,500円/月
1/4ページ	11,000円/月
1/2ページ	22,000円/月
1ページ	44,000円/月

※掲載月をご希望にあわせて調整可能

例：1/4ページを偶数月のみ掲載…【料金】年間66,000円(税込)

お申込み・お問い合わせ

総務企画課 TEL 0853-25-3706

「国の教育ローン」(日本政策金融公庫)のご案内

高校、大学等への入学時・在学中にかかる費用を対象とした公的な融資制度です。お子さま1人につき350万以内を、固定金利(年2.25%(令和5年11月1日現在))で利用でき、在学期間内は利息のみのご返済とすることができます。

詳しくは、「国の教育ローン」で検索していただくか、下記のコールセンターへお問い合わせください。

「国の教育ローン」
WEBサイト



教育ローンコールセンター 0570-008656(ナビダイヤル) または (03)5321-8656



安心を明日につなぐ

県共済の火災共済

火災事故のほか落雷、破裂爆発、風災、雪災の自然災害も担保します。

島根県火災共済協同組合

〒690-0886 松江市母衣町55-4 TEL (0852) 21-0249

お申し込み・ご相談は

出雲商工会議所へ TEL 25-3706

各種会合・お祝い・ご法要 承ります

1865年(慶応元年)創業

ホテル武志山荘

〒693-0001 出雲市今市町2041

TEL 0853-21-1111



割烹 武志屋本店

〒693-0001 出雲市今市町1626

TEL 0853-21-0063



ジョイメイトしまねが社員の皆様の福利厚生をサポートします!

●会費：一人月額1,000円(年間12,000円)

◎ジョイメイトしまねに加入すると以下のようなサポートが受けられます。



健康診断 上限6,000円補助	インフルエンザ予防接種 600円補助(1回/年度)	NEW 歯科健診(歯科治療含む) 600円補助(1回/年度)	5年に1度 永年勤続 5,000円~10,000円給付
祝金・見舞金給付 (例)結婚祝金20,000円	忘・新年会(指定店利用) 宿泊付き2,000円 NEW 日帰り1,000円 宿泊付き又は日帰り(1回/年度)	抽選で お食事割引券 1,000円プレゼント (指定店)	割引指定店 約400店舗
ドライブレコーダー購入 2,000円補助(1回/5年度)	ETC装着セットアップ 2,000円補助(1回/年度)	ジョイメイトしまね推奨ツアー 1,000円~10,000円補助	ツアー 2,000円割引 (指定の旅行代理店)
隔年 熟年夫婦旅行 10,000円割引	隠岐汽船(1回/年度) 1,000円割引 (隠岐地区会員は3,000円)	記載のサービスは一例です。 令和5年4月1日現在	(一財)島根県東部勤労者共済会

「2,100事業所・29,500人をサポート中」まずはお電話下さい! ジョイメイトしまね ☎(0852)28-6555

会議所カレンダー

2/10(土)
3/9(土)

今後の主な動き

2月	13 火	定例商工相談(法律)
	14 水	定例商工相談(税務)
	16 金	工業部会総会・研修会
		建設産業部会総会・研修会
	19 月	定例商工相談(発明)
	20 火	サービス部会総会・研修会
	21 水	定例商工相談(税務)
28 水	定例商工相談(税務)	
	商業部会総会・研修会	
29 木	常議員会	
	定例商工相談(税務)	
3月	6 水	定例商工相談(税務)
	7 木	定例商工相談(税務)

出雲商工会議所報出雲2月号(通巻675号)

発行日/令和6年2月10日
発行所/出雲商工会議所
〒693-0011 出雲市大津町1131-1
発行人/山岡 尚
印刷所/武永印刷株式会社

企業と地域の応援団

ウィンター
スポーツの
季節だよ。

スノボに行こうよ!

いづもっち しょうこりん

出雲商工会議所
PRマスコットキャラクター

残高照会や入出金明細照会が無料でご利用いただけます！

ごうぎん Biz ポータル

法人・個人事業主さま向けのビジネスポータルサイト

Bizポータルとビジネスインターネットバンキングは連携してご利用可能です。

- 残高照会
- 入出金明細照会・振込入金明細照会
- 当行の便利なサービスやキャンペーン情報配信
- 当行の各種サービスに簡単ログイン

銀行窓口よりお得な振込手数料

ビジネス インターネット バンキング

振込など決済業務のスピードアップを実現するバンキングサービス

【サービスのポイント】

- 振込手数料などが窓口よりお得
- 安心のセキュリティ

【主な機能】

- オンラインサービス (残高照会、入出金明細照会、振込入金明細照会、資金移動(振替/振込)、税金・各種料金の払込み)
- 一括データ伝送サービス (総合振込、給与・賞与振込、口座振替、地方税一括納付)

※ご利用にはサービス内容により手数料が必要となります。

お問い合わせは

お近くの山陰合同銀行の窓口または、ビジネスインターネットバンキングヘルプデスクへ

☎0120-287-885 受付時間/平日9:00~17:00(銀行休業日は除く)

詳しくはごうぎん窓口またはホームページをご確認ください。



ごうぎん
株式会社山陰合同銀行

明るく、 楽しく、 元気よく

私たちが、さんびるは創業以来
ビルメンテナンスをはじめ、
指定管理・健康福祉・学童保育など
様々な事業に取り組みで参りました。
地域の皆様に支えられている「いま」
より一層愛される企業を目指して「未来」
へ
さんびるは、これから。

あなたの
日常のすば
そばに。

いま、
そして未来へ。



株式会社さんびる。

[創立]昭和52年4月 [本社]島根県松江市乃白町業師前3-3
Tel.0852-26-0335 Fax.0852-26-0339

さんびるグループ Group Information

■さんびるホールディングス株式会社	■株式会社さんびる
■株式会社SKSS (さんびる健康スポーツ支援センター)	■株式会社福岡ビル開発 (福岡県)
■株式会社さんちゃんマート	■株式会社さんちゃんファーム
■株式会社ビル環境衛生管理 (高知県)	■株式会社ヨネザワ (鳥取県)
■株式会社さんびる不動産	■株式会社えま空調 (鳥取県)
■株式会社さんびる防災社	■株式会社山陰管財
■株式会社TKSS (鳥取県)	■アイカム株式会社

ウェブサイトは
こちらから



さんびる
https://www.sanbg.com



アクサ生命

みんなと 会社の未来を 健康に。

健康経営アクサ式

人生100年時代だからこそ、アクサの健康経営を。
心と身体の健康だけでなく、夢や生きがい、
働きがいといった「社会的健康」までサポート。
社員一人ひとりが生き活きと元気になることで、会社がひとつになり、
生産性も向上する。そんな好循環を生みだしていきます。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2109-0345/9F7 「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 山陰支社 出雲営業所 〒693-0011 島根県出雲市大津町1131-1 出雲商工会館4F TEL：0853-23-6276