

出雲

I Z U M O

Contents

P2~4 経営状況調査

P8~9 健康経営特集
山陰ヤクルト販売株式会社



表紙：ディオッサ出雲FC 山本 早織 選手

快適住環境の創造

福間商事株式会社

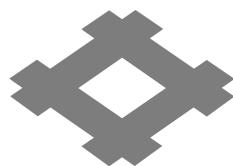
本 社：島根県出雲市長浜町1372-8 〒693-0043
TEL (0853) 28-8111 (代表)

松江支店：松江市竹矢町1770 〒690-0023 TEL (0852) 38-8255

浜田支店：浜田市治和町イ120-1 〒697-1326 TEL (0855) 24-7655

創業大正元年

“おいしいね”を今日も明日もこれからも…



株式会社 **井ゲタ醤油**

〒693-0054 島根県出雲市浜町1070番地

TEL 0853-21-1300 FAX 0853-21-1317

<https://izumo-igeta.co.jp>

ITシステム・アプリ開発 データ入力・集計・分析 Webサイト製作
豊富な経験で培ったノウハウを活かし、IT技術で人・地域・未来をつなぐ！



株式会社

島根情報処理センター

〒693-0001 島根県出雲市今市町321-3



TEL: 0853-21-4674

FAX: 0853-21-4767

URL: www.sjc-inc.co.jp

Mail: sjc@sjc-inc.co.jp

Contents

P2~4 経営状況調査

- P5 中小企業相談所コーナー
- P6 四半期小規模事業者景況調査
- P7 出雲市経済動向調査報告(5月期)

P8~9 健康経営特集 山陰ヤクルト販売株式会社

P10~11 出雲市内資金循環ワーキンググループ実証事業 結果報告

- P12 女性会だより
- P13 働きざかりの健康づくり情報
- P14 新入会員さん
- P15 会員情報

P16 中小企業でも簡単に導入できる自動化システム(RPA)活用ガイド 【第2回】PRA活用事例・業務効率化編

- P17 ITを事例からひも解く
- P18 漢字詰めクロスワード/
ベストセラーランキング
- P19 出雲商工会館からのお知らせ
- P20 インフォメーション



いずもっち しょうこりん
出雲商工会議所
PRマスコットキャラクター



2023
健康経営優良法人
Health and productivity

表紙紹介



やまもと さおり
山本 早織

- 事業所名 企業警備保障株式会社・出雲ショールーム
- 代表者名 代表取締役社長 後長 佑
- 住 所 出雲市今市町南本20番地1
- T E L 0853-25-9388
- H P <https://www.kigyokeibi.jp>
- 業務内容 防犯カメラ(ソーラーパネル付きネットワークカメラ/
Wi-Fi スマートカメラなど)やサーマルカメラの販売施工

上司から一言
お願した仕事は的確に素早くやってくれて助かっています。また飲み込みも早く難しい機器の作動チェックも難なくやってくれています。現在出雲ショールームでの仕事は少人数で、大変だとは思いますがサッカーとの両立を楽しく元気いっばいに続けてください。
【三島部長より】

(表紙撮影/南スタジオいずも)

経営状況調査結果



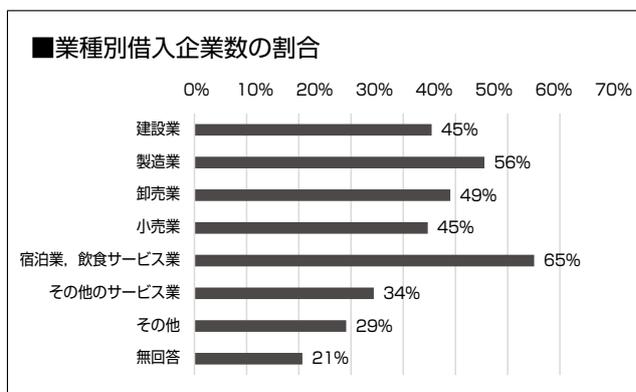
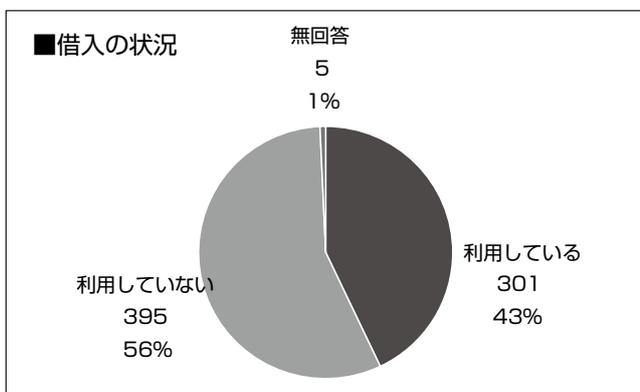
当所では、新型コロナウイルス感染症関連融資の利用状況や返済の見通し、インボイス制度や賃上げへの対応等、当所として必要な支援を行うための基礎資料とするため経営実態調査を実施しました。会員の皆様にはご協力をいただきありがとうございました。調査結果の概要は以下のとおりです。

調査の概要
 調査時期：令和5年3月15日～3月29日
 調査対象：当所会員事業所 2,232社
 回答数：701社
 回答率：31.4%

調査の結果

I. 新型コロナウイルス感染症対応関連融資について

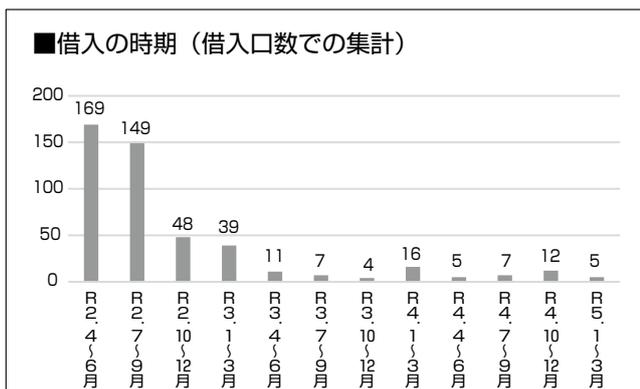
Q1. 貴社では、新型コロナウイルス感染症対応関連の融資制度を利用されましたか。
 利用した企業が43%、利用していない企業が56%と、半数以上は利用していませんでした。



借入を行なった割合を業種別で見ると、65%の「宿泊業、飲食サービス業」が最も多く、56%の「製造業」とともに半数以上の企業での借入が見られます。「建設業」、「卸売業」、「小売業」で40%台の借入率となっています。

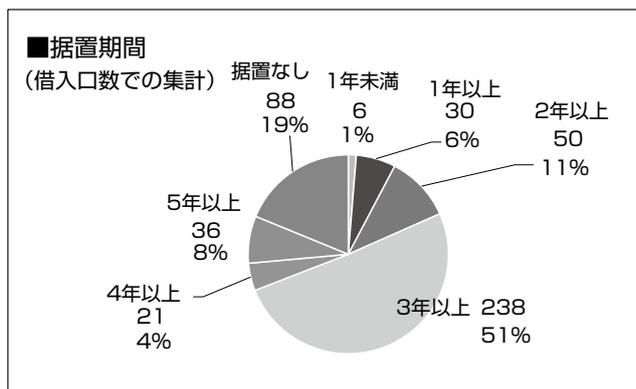
借入時期

借入の時期はコロナの影響が顕在化し始めた令和2年4～6月が最も多く、続いて令和2年7～9月となっています。その後は減少傾向にありますが、年度末で、6波の始まりである令和4年1～3月、年末で第8波の始まりである令和4年10～12月にやや増加しました。



据置期間

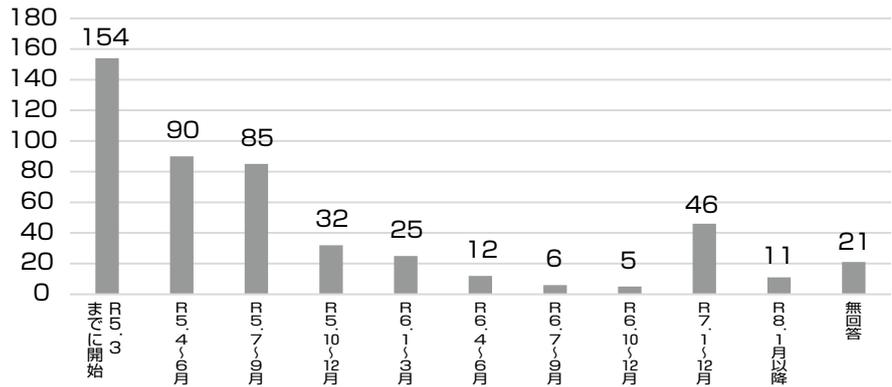
借入をした企業の借入口ごとに集計したところ、据置期間は「3年以上4年未満」が51%で最も多く、「据置なし」が19%で続いており、以下「2年以上3年未満」が11%となっています。



返済開始時期

返済開始時期では「令和5年3月までに開始」が154件と最も多く、次いで「令和5年4～6月」が90件、「令和5年7～9月」が85件と多くなっています。令和2年の春～夏に借入れ、3年の据置期間を設けた借入の返済が始まるものと推測されます。

■借入の返済開始時期（借入口数での集計）

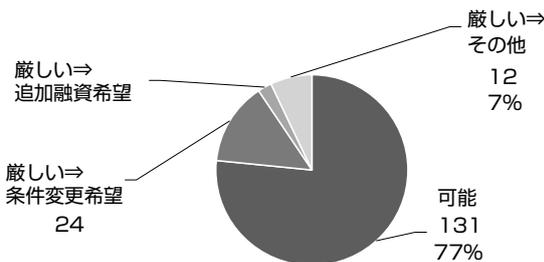


Q2. 既に返済が始まっている方にお尋ねします。資金繰りはいかがですか。

「可能」が最も多く77%を占めています。残る23%は「厳しい」としており、条件変更や追加融資の希望があります。

「可能」と回答した企業でも「可能だが厳しい」、「今は可能だが、もう一つの返済が始まると厳しいからも知れない。」といった声もあります。

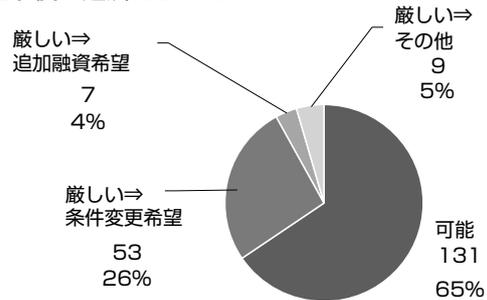
■既に返済が始まっている借入の返済について



Q3. 今後返済が始まる方にお尋ねします。

「可能」が65%で最も多いものの、「厳しい」が35%と、既に返済が始まっている企業に比べ、「厳しい」の割合が高くなっています。

■今後の返済について

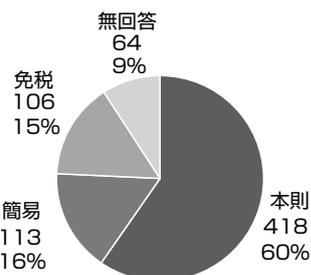


II. インボイス制度について

Q4. 貴社は令和5年は、次のいずれに該当しますか。

令和5年は「本則課税」が60%と最も多く、以下「簡易課税」16%、「免税」が15%となっています。

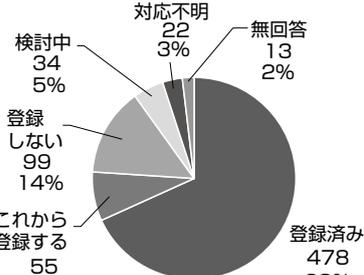
■令和5年の消費税課税の状況



Q5. インボイスへの登録をお考えですか。

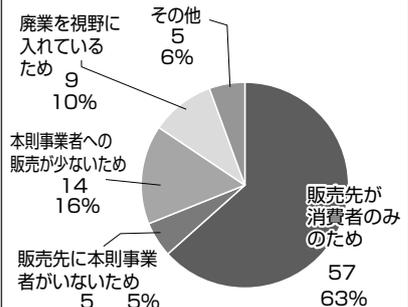
「既に登録済み」が68%で最も多く、「これから登録する」の8%を合わせると76%が登録意向です。また、「登録しない」は14%でした。「制度をよく理解していないため现阶段で対応不明」は22社となっています。

■インボイス登録への対応



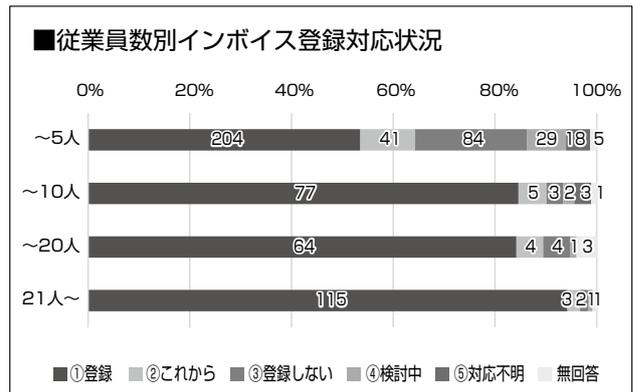
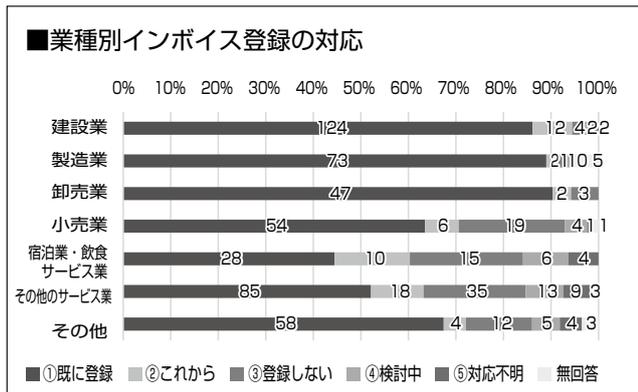
インボイスを登録しない理由では、「販売先は一般消費者のみであるため」が63%で最も多く、「本則課税事業者への販売額が少ないため」が16%で続いています。「廃業を視野に入れているため」は9社、10%の回答でした。

■インボイスを登録しない理由



業種別のインボイス制度への対応をみると、「既に登録済み」と「これから登録する予定」を合わせた回答を見ると、「建設業」、「製造業」、「卸売業」で90%を超えており、最も低い「宿泊業・飲食サービス業」では60%となっています。

従業員規模別のインボイス制度への対応をみると、既に登録済み」と「これから登録する予定」を合わせた回答割合は規模が大きいほど高く、「21人以上」では97%ですが、「5人以下」では64%と3社に2社に止まっています。

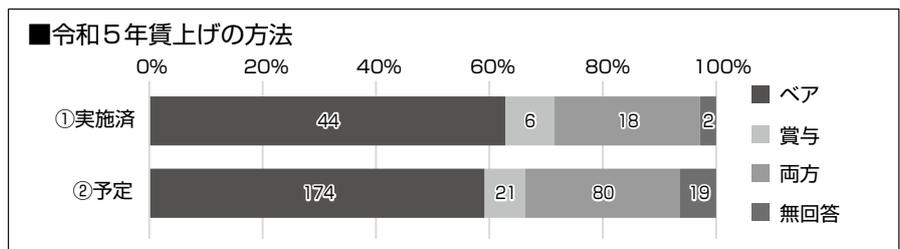
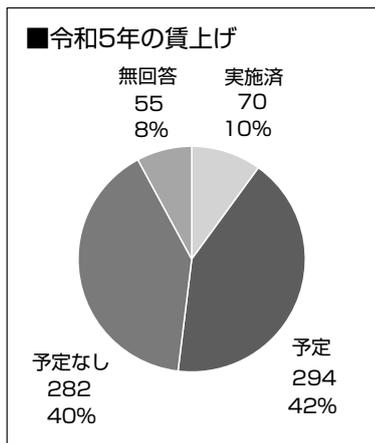


Ⅲ. 賃上げについて

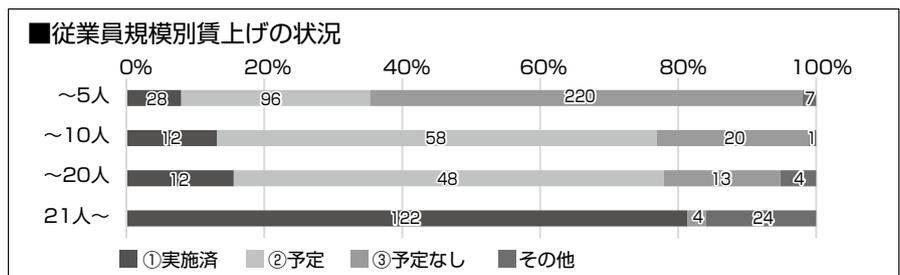
Q6. 令和5年中に賃上げを実施する予定はありますか。

「既に実施した」は70社、10%、「実施する予定」は294社、42%で、実施の意向があるのは52%と半数を超えています。

賃上げの方法としては「既に実施した」、「実施する予定」のうち約60%が「ベースアップ」で、「ベースアップと賞与の両方」は26~27%となっています。



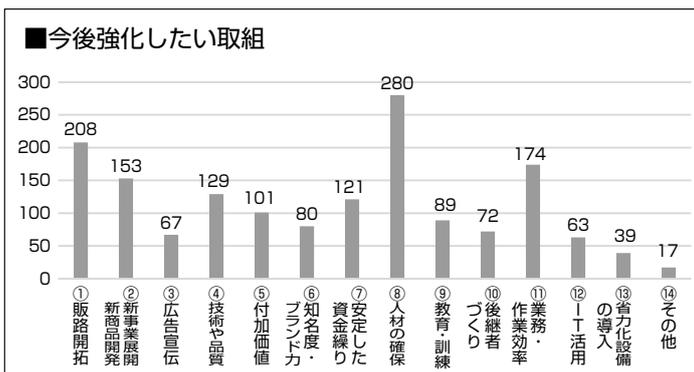
従業員規模別では、「既に実施した」割合は、「21人以上」規模では81%と高く、「20人以下」では1桁か10%台に止まっています。しかし「実施する予定」は「10人以下」、「20人以下」の規模でもそれぞれ64%、62%あり、「実施する予定」を含めると2つの従業員規模でも半数以上が賃上げの意向を持っています。



Ⅳ. 今後の取組について

Q7. 今後強化したいと考えていることを該当するもの3つまで選んでください。

全体で最も多いのは「人材の確保」で280社、次いで「販路開拓」208社、「業務・作業効率」174社、「新事業展開、新商品・サービス開発」153社などが上位となっています。



Q8. どのような支援策を希望しますか。また何かお困りごとがありましたらご記入ください。

「エネルギー料金、材料費など物価高騰への支援」、「資金繰り支援」、「消費喚起策としてのキャッシュレス還元セールの実施」、「IT活用に関するコンサル派遣、支援」、「後継者探しなどの後継者問題」など。

令和5年度島根県事業承継新事業活動等支援補助金の公募について

中小企業の円滑な事業承継を促進するため、事業承継を契機とした後継者等による新しい取組に必要な経費や、第三者承継により経営資源を引き継いだ後に必要となる設備投資に必要な経費の一部を補助する制度です。

補助事業の内容

- ※1 法認定とは、経営力強化法に基づく経営革新計画の承認、経営力向上計画の認定、先端設備等導入計画の認定をいう
 ※2 起業者とは、起業創業に関するセミナー等を修了するなど、特定の要件を満たした起業者か後継者である場合をいう

①島根県事業承継新事業活動等支援補助金（後継者支援型）

| 概要 | 対象経費 | 対象者 | 補助率 | 補助上限 (千円) | |
|---------------------------|---|---|-----|-----------------|-----------------|
| | | | | 法認定等※1 起業者※2 | 法認定等※1 起業者※2 |
| 事業承継を契機とした後継者等による新しい取組を支援 | 原材料費、産業財産権取得費、市場調査費、備品機械設備等購入費、施設改修費、撤去費、IT導入費、研修経費、外注費、広報費、展示会等経費等 | ・後継予定者(65歳未満)が決まっており、5年以内に実施する事業承継計画を有する事業者 ・事業承継実施後2年以内の事業者(代表者が承継時点で65歳未満) | 1/2 | 2/3 | 1,000 2,000 |

②島根県第三者承継・統合型支援補助金

| 概要 | 対象経費 | 対象者 | 補助率 | 補助上限 (千円) | |
|----------------------------------|----------------------|---|-----|-----------|-----------|
| | | | | 補助上限 | 従業員数が5名未満 |
| 第三者承継により経営資源を引き継いだ後に必要となる設備投資を支援 | 備品機械設備等購入費、施設改修費、撤去費 | 株式譲渡等により以下要件を満たす経営資源を引き継いだ県内中小企業者①県内に本店又は主たる事業所を有すること②前期又は前々期の売上が2億円以下であること③従業員を5名以上雇用していること(中山間地域の場合は、従業員を3名以上雇用していること)④商工会若しくは商工会議所が地域に必要と認める事業であること⑤島根県事業承継・引継ぎ支援センターに登録し、従前から継続的支援を受けていること ※その他要件あり | 1/2 | 1,000 | 6,000 |

- 募集期間** 補助金① 令和5年6月1日(木)～6月30日(金)(第2回公募)
 補助金② 令和5年3月31日(金)～6月23日(金)(第1回公募)

- 申請書提出先** 補助金① 最寄りの商工会議所・商工会等の支援機関
 補助金② 島根県事業承継・引継ぎ支援センター、島根県 中小企業課 経営力強化支援室

その他 1次審査(書面審査)後、2次審査(プレゼン等)あり

●詳細については下記HPから公募要領等を必ずご確認ください
<https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/chusho/syoukei.html>

無料相談会をご活用ください! 7～9月度 専門家による個別相談会のご案内 場所:出雲商工会館2階

| 内容 | 日時 | | 専門指導員 | 主な相談事例 |
|------------|----------------------------------|-----------------------|---------------|------------------------------|
| 法律 | 7月10日(月) 8月14日(月) 9月11日(月) | 13:00～15:00 ※1枠30分 | 弁護士 | 債権回収、債務整理、取引先とのトラブルについて |
| 発明 | 7月18日(火) 8月21日(月) 9月19日(火) | 13:00～16:00 ※1枠1時間 | 弁理士 | 特許・商標登録手続き、著作権について |
| IT | 7月18日(火) 8月16日(水) 9月19日(火) | 13:30～17:00 ※1枠1時間 | IT コーディネータ | テレワーク導入、SNS活用、ネットショップについて |
| 労務 社会保険 | 随時(※) | 相談時間1時間程度 | 社会保険労務士 | 就業規則の作成、労使トラブル 公的年金制度について |
| 登記・相続 | 随時(※) | 相談時間1時間程度 | 司法書士 行政書士 | 相続登記、不動産登記、法人設立について |

※「労務・社会保険」、「登記・相続」相談は、専門指導員と日時を調整のうえ開催しますので、まずはお電話ください。
 当所委嘱の専門家が親切、丁寧にご相談に応じます。すべて事前予約制としておりますので、お電話でご予約ください。

相談無料!!
秘密厳守!!

〈お申込み・お問合せ先〉 経営支援課まで TEL 25-3710 FAX 23-1144

小規模事業者景況調査報告 (令和5年1月~3月期) (概況)

小規模事業者を対象とした景況調査を実施しましたので調査結果を報告します。

調査対象企業：出雲商工会議所管内小規模事業者 60社 (回答率98.4%)

売上・業況についての景況感は以下のとおりです。

(%)

| | 今期の水準(R5.1~3) | | | 前年同期(R4.1~3)比 | | | 前期(R4.10~12)比 | | | 来期(R5.4~6)の見通し | | |
|-------|---------------|-------------|-------------|---------------|------|-------------|---------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| | 良い | 普通 | 悪い | 増加 | 不変 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 | 増加 | 不変 | 減少 |
| 製造業 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 75.0 | 12.5 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 25.0 |
| 建設業 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 12.5 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 37.5 | 50.0 |
| 卸・小売業 | 21.1 | 36.8 | 42.1 | 36.8 | 15.8 | 47.4 | 15.8 | 15.8 | 68.4 | 31.6 | 36.8 | 31.6 |
| サービス業 | 23.1 | 69.2 | 7.7 | 53.8 | 23.1 | 23.1 | 30.8 | 38.5 | 30.8 | 38.5 | 46.2 | 15.4 |
| 飲食業 | 25.0 | 41.7 | 33.3 | 75.0 | 16.7 | 8.3 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 58.3 | 16.7 | 25.0 |
| 全業種 | 22.0 | 49.2 | 28.8 | 55.0 | 15.0 | 30.0 | 28.3 | 23.3 | 48.3 | 36.7 | 35.0 | 28.3 |

今期の業況の水準は、全業種では「普通」との割合が最も高くなりましたが、卸売・小売業では「悪い」の割合が高い結果となりました。前年同期比では、全業種で売上の「増加」が55.0%と高くなりましたが、製造業、サービス業、飲食業では「増加」の割合が高く、建設業では「増加」「減少」が各50.0%と二極化し、卸・小売業で「減少」の割合が高くなっています。前期(10月~12月)比では、全業種では「悪化」の割合が最も高くなりました。

来期(4月~6月)の見通しについては、コロナ禍による消費動向の変化に加え、季節的な動きから売上が「増加」とする割合が高くなりました。

経営上の問題では、前期調査に続き「原材料高及び不足」が最も多く、次いで「売上・受注の減少」となっています。また、物価高騰の影響をあげる声が引き続き多くあり、依然、厳しい経営環境が続いています。

出雲市中小企業景況調査報告

(令和5年1月~令和5年3月期)

1. 調査期間：令和5年4月3日~4月21日
2. 調査対象企業：出雲市内事業所180社、回答数157社(回収率87.2%)
3. 調査実施機関：出雲商工会議所・平田商工会議所・出雲商工会・斐川町商工会

概況

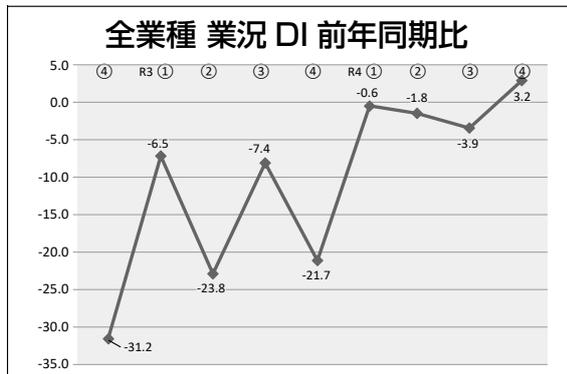
(前期調査=令和4年10月~12月期)、(来期=令和5年4月~6月期)

●業況DI

前期比△6.4(前期調査0.0)で、マイナス幅が6.4ポイント拡大しました。

前年同期比3.2(前期調査△3.9)で、7.1ポイント増加しました。

来期の見通しは△1.3(前期調査△20.5)で、19.2ポイント増加しました。



※DI(業況判断指数)とは、「増加」「好転」したなどとする企業割合から、「減少」「悪化」などとする企業割合を差し引いた値です。

●設備投資

今期実施した事業所の割合は36.7%(前期調査37.7%)で、1.0ポイント減少しました。

来期実施計画している事業所の割合は、40.6%(前期調査39.8%)で、0.8ポイント増加しました。

●経営上の問題点

第1位は「需要の停滞、受注減少」と「材料(原材料)等仕入価格の上昇」で共に30.3%(それぞれ前期調査33.3%、20.6%)と、それぞれ3.0ポイント減少、9.7ポイント増加しました。第2位は「従業員の確保難」15.8%(前期調査20.6%)と4.8ポイント減少しました。

※詳細は当所HP上で公開していますので、ご覧ください。

お申込み・お問合せ先

経営支援課まで TEL 25-3710・FAX 23-1144

5月期調査では、サービス業の売上高のみ、対前年同月比で「やや好転」という結果でした。

コメントでは、物価高の影響に関する内容がすべての業種で確認され、小売業では、買い上げ点数減少や値上げによる買い控えなどの物価高の影響による消費者行動の変化も見受けられました。一方で、観光関連業種では、ゴールデンウィーク期間中の人流増加により売上高や客数が増え、好調だった様子がうかがえました。

5月期

出雲市の経済天気

| | | | | |
|-------|------|----|------|-------|
| | | | | |
| かなり好転 | やや好転 | 不変 | やや悪化 | かなり悪化 |

※売上は売上高または出荷額。採算は経常利益ベース。
 ※経済天気は、調査対象企業60社の回答に基づき作成。

出雲商工会議所調べ

| 業種 | 建設 | | | 製造 | | | 卸売 | | | 小売 | | | サービス | | |
|------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|------|-------|-------|
| | 前月比 | 前年同月比 | 3ヶ月予測 | 前月比 | 前年同月比 | 3ヶ月予測 |
| 売上高 | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ |
| 採算 | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ |
| 資金繰り | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ |
| 雇用 | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ |
| 在庫 | △ | △ | △ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | △ | △ | △ |
| 業況 | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ | ☁ |

| 業種 | 企業コメント |
|------|--|
| 建設 | 「土木工事、建築工事ともに公共工事の先行きが不透明。競争の激化の懸念もあり、受注の機会を求めて新たなエリア、新たな分野への進出も検討の必要がある。建築資材やそれに関わる価格の値上げラッシュは少しずつ落ち着いているが、一度上がった価格が下がることは考えにくい。現在の価格での見積み等を余儀なくされている。」(一般土木建築工事業)、「物価上昇分の価格転嫁ができていない。原材料、燃料等々の価格上昇が続き、これからの業況に大きく影響するものと思われる。」(鉄骨工事業) |
| 製造 | 「電気代、ガソリン代、ガス代等の経費が上がっている。」(食品製造業)、「ゴールデンウィークの天気は良くなかったが、前年を上まわる人出で売上も好調だった。コロナ禍も落ち着いてきて観光客が増えている。」(食品製造業)、「受注分の生産が間に合わない状況が続いている。需要と供給のバランスが大幅に狂っている状況にある。物価高騰は採算面で大幅に影響している。」(衣服製造業)、「引き続き調達品の価格上昇及び一部遅延が続いており、採算性及び生産工程に支障を来している。」(機械製造業)、「物流については、2024年問題(働き方改革関連法によってドライバーの労働時間に上限が設定されることで生じる諸問題)への対策が急務である。」(部品製造業) |
| 卸売 | 「ゴールデンウィークは好調であった。物価高は続いている。」(飲食料品卸売業)、「仕入商材の価格改定の案内があり、これからの見通しが見えない。」(電気機械器具卸売業)、「平年を上回る気温で推移し、キャベツ、レタス、白ネギなどが増量し、軟調な市況となった。」(農畜産物卸売業) |
| 小売 | 「物価高影響から買い上げ点数の減少が生じている。コロナ禍の影響からは回復傾向である。」(各種商品小売業)、「業務用商品が好調である。特に冷凍食品、米が好調であった。イベント需要が出始めた。一方で、値上げが続いており、値上げにより売れなくなってきた商品も出始めている。」(飲食料品小売業)、「全体的に食料品の仕入価格が上昇(各種商品小売業)」、「食品を含めて価格上昇が続いている。」(飲食料品小売業)、「物価高の影響が有る。」(各種商品小売業) |
| サービス | 「通常の客足に戻った。」(飲食業)、「物価は上がるが給料は変わらない。」(一般乗用旅客自動車運送業)、「引越しなどの人の移動も落ち着き閑散期である。」(一般貨物自動車運送業)、「鉄骨の運搬が多くあった。」(一般貨物自動車運送業)、「観光客数は多くなっているが、ビジネス客は低調のままである。」(宿泊業)、「宿泊は好調である。一般宴会も4年ぶりに企業・団体の総会懇親会が開催されていて好調である。」(宿泊業) |

下記調査の結果はホームページに掲載しています。

■出雲市中小企業景況調査四半期調査報告(令和5年1~3月期) <https://www.izmcci.or.jp>

今月号の
取材事業所

vol.
01

山陰ヤクルト販売株式会社

出雲商工会議所 会員事業所

健康経営優良法人2023 (中小規模法人部門) 認定法人一覧

- ・イズテック(株)
- ・出雲一畑交通(株)
- ・出雲運送(株)
- ・出雲ガス(株)
- ・(株)出雲東郷電機
- ・今岡工業(株)
- ・イマックス(株)
- ・(株)ウシオ
- ・(株)カイハツ
- ・(株)ケイショウ
- ・山陰建設工業(株)
- ・山陰設備工業(株)
- ・山陰パナソニック(株)
- ・山陰防災電機(株)
- ・山陰ヤクルト販売(株)
- ・三和興業(株)
- ・(株)シーエスエー
- ・島根中央ホンダ販売(株)
- ・(有)信愛フードサービス
- ・(株)シンコー工業
- ・(株)ジンザイスチール
- ・(株)石販
- ・(株)中筋組
- ・日晃電設(株)
- ・(株)バイタルリード
- ・(株)フクダ
- ・(株)古川コンサルタント
- ・プログレス(株)
- ・(株)丸三
- ・(株)恵工業
- ・(有)渡邊水産

※上記事業所は掲載に合意いただいた事業所のみとなります。

(50音順)

認定取得の効果について

- ◎社員の健康意識向上
- ◎企業イメージの向上
- ◎社員の健診結果の改善
- ◎リクルート効果

○健康経営に対して出雲商工会議所も推進支援をしております。
○商工会議所共済・福祉制度引受会社の「アクサ生命保険(株)」が「健康経営アドバイザー」の資格を有しており共同サポートいたします。健康経営優良法人認定の申請までサポートいたしますので詳しくは下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先

- ◆出雲商工会議所
健康経営優良法人2023 (中小規模法人部門) 認定
出雲市大津町1131-1 出雲商工会館2F TEL:0853-23-2411
- ◆アクサ生命保険(株) 出雲営業所
健康経営優良法人2023 (大規模法人部門 (ホワイト500)) 認定
出雲市大津町1131-1 出雲商工会館4F TEL:0853-23-6276



健康経営優良法人認定制度とは

健康経営優良法人制度とは、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。
健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目的としています。
また、本制度は、日本健康会議※の「健康なまち・職場づくり宣言2020」の宣言4「健保組合等保険者と連携して健康経営」に取り組む企業を500社以上とする。及び宣言5「協会けんぽ等保険者のサポートを得て健康宣言等に取り組む企業を3万社以上とする。」を達成するための一助となることも目的としています。
なお、この取組は、令和元年6月に制定された成長戦略実行計画に基づいた取組の一つとして実施するものです。

※健康経営は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

山陰ヤクルト販売株式会社

卸売業／昭和41年設立／従業員118名（男性42名・女性76名）
 ●取材にご協力いただいた方：取締役 郷原 隆文さま

**健康経営に取り組みもうと思っ
たきっかけは何ですか？**

弊社はヤクルト商品を通じてお客様に健康をお届けしている会社です。健康をお届けする会社として、第一に弊社の社員が健康でなければならぬと考えています。

また弊社では、SDGsの観点で健康教室を以前から展開してきました。これは高齢者サロンや施設、学校に社会貢献の一環として無料で健康情報をお届けするものです。以前は公民館単位などでご高齢者様の集まりと呼ばれることが多かったですが、最近では企業様に向いて従業員の皆様の健康増進に向けたセミナーの開催なども行っています。このように、お客様に健康をお伝えする弊社は率先して社員の健康を



健康教室の様子①

**健康経営に関して、具体的に
どのような取り組みをされ
ましたか？**

考えるべきと考え、健康経営優良法人認定を取得しました。

広報部に管理栄養士、栄養士が在籍しており、社内のグループウェアを使って健康情報の発信を始めました。この取り組みは始まったばかりですが、社員が健康に関して興味を持つことが第一歩と考えています。

また、勤怠システムを導入し、勤怠データ、有給取得状況を把握してワークライフバランスの調和を図るといったことも始めています。有給休暇は時間・半日有給など柔軟に取得できるようにし、グループウェアのスケジュール機能を



健康教室の様子②

**従業員の皆様の健康習慣に
関する意識・行動に変化は
ありましたか？**

使った計画的な有給取得と未取得の方への取得勧奨も行っています。

健康情報に触れる機会が増えて、自然と意識するようになってきていると思います。また、勤怠データの見える化で、ワークライフバランスを考えた労働時間の見直しや、計画的な有給休暇取得ができるようになりました。

**健康経営の取り組みによっ
て、会社全体にとってどのよ
うな効果がありましたか？**

月に1回管理職を集めて開催する働き方改革改善会議を通して、良い会社になるために改善に取り組みという意識の変化、風土が醸成されつつあります。

また、残業の事前申請と管理職のその必要性の精査によって、社員が効率の良い仕事の仕方を考えるようになり、チームワークの醸成にもつながっています。もちろん効率の良い仕事で削減されたコストは社員への還元が出来ればと考えています。

**山陰ヤクルト販売株が目指す
会社の未来について教えて下
さい。**

ヤクルト商品を通じて、地域のみなさまに健康になっていただきたいというのは変わらない思いです。

弊社の営業エリアは、鳥取県西部、島根県全域と広範囲となっております。お客様の健康に加えて、地域の雇用の場としても事業継続していくことが弊社の社会的責任であると考えています。普遍的なもの、変わるべきものを的確に見極めながら、社会の変化に柔軟に対応し「山陰ヤクルト販売で働きたい」と思っていただけ、地域のみなさまのための会社であり続けることを目指していきます。

お客様・地域・従業員のために、より良い会社を目指して様々な取り組みを推進されている姿が印象的でした。
山陰ヤクルト販売様、取材協力いただきありがとうございます！

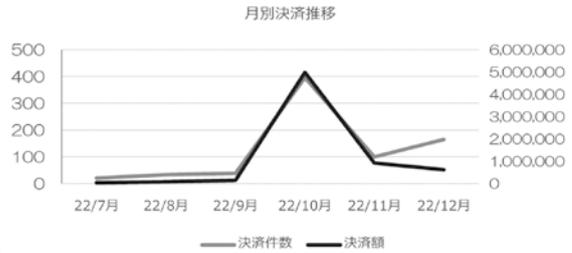


●取材者／出雲商工会議所 原・勝部
アフラサ生命保険株式会社 出雲営業所 神門

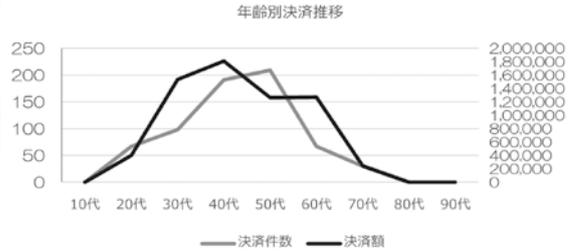
5. 決済利用分析

| 決済総数 | 総決済件数 | 総決済額(A+B) | A.J-Coin残高利用 | B.J-Coinボーナス利用 | C.未消化分 | 還元総額(B+C) |
|-----------|-------|-----------|--------------|----------------|--------|-----------|
| 22/10~12月 | 661 | 6,520,895 | 6,131,545 | 389,350 | 94,741 | 484,091 |

| 月別 | 店舗数 | 決済件数 | 決済額 | 曜日別 | 日数 | 決済件数 | 決済額 |
|--------|-----|------|-----------|-----|----|------|-----------|
| 22/7月 | 48 | 20 | 32,680 | 土日 | 30 | 290 | 2,925,741 |
| 22/8月 | 59 | 33 | 81,197 | 平日 | 62 | 371 | 3,595,154 |
| 22/9月 | 61 | 38 | 144,045 | 計 | 92 | 661 | 6,520,895 |
| 22/10月 | 61 | 396 | 4,980,632 | 曜日別 | 日数 | 件/日 | 額/日 |
| 22/11月 | 61 | 100 | 917,290 | 土日 | 30 | 10 | 97,525 |
| 22/12月 | 61 | 165 | 622,973 | 平日 | 62 | 6 | 57,986 |



| 年代別 | 人数 | 決済件数 | (比率) | 決済額 | (比率) | うちボーナス利用額 | (比率) |
|-----|-----|------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 10代 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 20代 | 36 | 67 | 10.1% | 401,586 | 6.2% | 14,806 | 3.8% |
| 30代 | 41 | 98 | 14.8% | 1,533,767 | 23.5% | 70,177 | 18.0% |
| 40代 | 69 | 191 | 28.9% | 1,809,689 | 27.8% | 142,482 | 36.6% |
| 50代 | 79 | 209 | 31.6% | 1,261,597 | 19.3% | 92,081 | 23.6% |
| 60代 | 25 | 67 | 10.1% | 1,271,010 | 19.5% | 57,094 | 14.7% |
| 70代 | 3 | 29 | 4.5% | 243,246 | 3.7% | 12,710 | 3.3% |
| 80代 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 90代 | 0 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 計 | 253 | 661 | 100.0% | 6,520,895 | 100.0% | 389,350 | 100.0% |



〈考 察〉

- 事業期間中(22/10~12月)の総決済件数は661件、総決済額は約650万円。
- 還元予算総額110万円に対し40万円程度ボーナス利用。投下予算40万円に対し、約16倍の決済が発生。
- 決済単価は、30代15,651円、60代18,970円(その他年代は6,000~9,000円程度)と一部年代によってバラ付きのある結果。

| | | | |
|-----|----|-----------|--|
| 10代 | 女性 | 会社役員 | とてもよいキャンペーンだと思います。地域を盛り上げるのは地元からだと思います。活気ある出雲になれば若者達も出雲にとどまると思います。 |
| 20代 | 男性 | 学生 | 街でお買い物するきっかけになりました！期間が長めでも開催していただきたいです！ |
| 30代 | 女性 | パート・アルバイト | ぜひ還元率を上げて、今後も続けてほしい。 |
| 30代 | 女性 | 公務員 | 今後J-Coinが使える加盟店が増えると便利になると思います。個人的にはよくタクシーを使うので、タクシーでも使えるようになるとうれしいです。 |
| 30代 | 男性 | 公務員 | 実証実験ということなので仕方ありませんが、利用可能店舗が少ないように思いました。 |
| 40代 | 女性 | パート・アルバイト | 私の周囲にはこのキャンペーンの事を知っている人がいませんでした。今回私が知ることが出来たポスターも普段あまり行くことのないお店にたまたま行ってみたらJ-CoinPayを知りました。J-CoinPayを調べてみると仕送りをしてる私にぴったりと思い登録し、今回のキャンペーンに参加することが出来ました。私のように仕送りをしてる、する可能性のある世代に積極的に働きかけると良いのではないのでしょうか。生活が変わるタイミングでこのようなキャンペーンがあればもっと積極的に地元のお店を使うと思います。今回知らなかったお店が多く、知るきっかけにはなりましたが、何を扱っているお店なのか分からず調べると手間に感じました。併記してあると良かったかなと思います。今後の地域経済の発展とキャンペーンに期待しています。 |
| 40代 | 女性 | 会社員 | 地産地消で地元を活性化させる事、普段は安さなど重視していて、あまり意識していなかったのですが、今回のキャンペーンで改めて大切さを感じました。これからはもう少し意識しながら、地元で優しい買い物をしていきたいと思っています。 |
| 40代 | 女性 | 会社役員 | もう少し、登録しやすいと年配の方も使いやすいと思います。高齢の方が多い地域ですので・・・。使いやすさは便利な機能だと思います。どこで使えるかというのが、もう少し明確に分かると良かったです。地域の活性化につながるとうれしいと思います。実証事業のようですから店舗数が少ないことは理解しますが、地元のお店自体が思った以上に少ないのではないかと心配をします。地元のお店がごこのかわかると、もっと意識して買物をすると思います。 |
| 40代 | 男性 | 公務員 | 価格を安くしてほしい。 |
| 50代 | 女性 | 会社員 | たまたま買物をした店でキャンペーンの事を知ったが、キャンペーン終了間近だったので、もっと早く知る機会があれば良かったと後悔した。 |
| 50代 | 女性 | 会社員 | チラシを見て、安来から買物に来ました。いろんな地域でこのようなキャンペーンがあるといいなと思います。 |
| 50代 | 女性 | 会社員 | もっと地元でイベントがあればいいと思う。大きなイベントじゃなくても、ちょっとしたイベントで行きやすい所で。 |
| 50代 | 女性 | 会社員 | 値段の安さだけでなく、地元のお店や地元の食材を置いているスーパーなどで買物をするのが、自分達の住む地域を守ることだと思っています。このような活動はとても大切だと思います。是非続けていただけたらと思います。 |
| 50代 | 女性 | 会社員 | 地元が潤い、お金が循環する仕組みは素晴らしい |
| 50代 | 女性 | 会社員 | 地元を応援、素晴らしいです！私も意識して買物したいと思いました！ |
| 50代 | 女性 | 自営業・自由業 | 地域のお店、大切です。活性化した出雲、元気な出雲であれば、若い人も住みやすく、都会からも帰ってきてくれると思います |
| 50代 | 男性 | 会社役員 | PayPayに負けない様に色々キャンペーンをお願いします！ |
| 50代 | 男性 | 公務員 | 単なるポイント付与だけでなく、地元のお店で買物することで、地域を良くすることに貢献できる仕組みを考えると、キャンペーンをぜひ続けてほしい。 |
| 50代 | 男性 | 公務員 | 買物には地元という意識が高まると思うので、継続的に実施して欲しい。 |
| 60代 | 女性 | パート・アルバイト | キャンペーンのみならず、商品開発などにも力を入れて頂くと、購買力アップに繋がると思います。 |
| 60代 | 女性 | 会社員 | 10%還元一人あたりの上限を作ってほしくないです |
| 60代 | 女性 | 会社員 | 地元の美味しい食材を使って料理が出来たら嬉しいです |
| 60代 | 女性 | 専業主婦・主夫 | たまたまネット見て目に止まった。改めて地元での買物の必要性を意識した。大事な事とは思うが商品や価格のことを考えたら足踏みする事もある。 |
| 60代 | 男性 | 会社員 | J-Coinに留まらず！あらゆる次世代のオンライン決済のアイテムに??恩恵を受けれる政策を?駿足で実現して欲しいね? |
| 60代 | 男性 | 無職 | 生年月日の登録に戸惑った。(普通のやり方でない)現在から65年前までどうやって戻るのですか?780回タップしました。インターネットでの買物回数の問いはおかしい→1ヶ月に1回とか、数ヶ月に1回とかの選択肢があるべき! |

最後に

出雲市内資金循環促進ワーキンググループとは、出雲商工会議所 商業部会の有志メンバー7名が出雲市の出雲市地場中小企業・小規模企業振興会議の事業に採択されたことにより、「地域内資金循環」をテーマに3年前から活動をしてきたものです。「地域内資金循環」とは、地域のお金の流れを「生産・分配・支出(消費や投資)」の三つの視点で見える化することによって、地域経済の全体像と地域のお金の流入を把握し、地域経済の「稼ぐ力」の強化、地域からの「お金の流出」を止めることにより、地域内でのお金の循環構造を作り出し地域経済の活性化に向けた取り組みを行うことです。3年間の活動のまとめとして、出雲市内での資金循環の促進を目指しキャッシュレス決済の「J-Coin Pay」を使ったお買い物キャンペーンを実施しました。この事業実施にあたっては、出雲市の補助金と商工会議所からの助成をいただいて実施しました。お世話になりました。ありがとうございました。

出雲市内資金循環ワーキンググループ 実証事業 結果報告

1. キャンペーン概要

「J-Coin Pay」という電子マネーのアプリを活用し、地元の参加店で買い物をしていただくと、独自ボーナスポイントを利用者に還元し、参加店のみで使用できる実証実験を行いました。実験後に参加ユーザー属性に応じたお買い物動向などのデータを取りまとめました。また、キャンペーンを通じて、利用者や参加店に対して、地元消費についてのアンケートも実施し、参加店については、キャンペーン期間中の備品の調達や仕入れを地元企業や店舗で意識して行ってもらう、調達具合を記録として残していただきました。

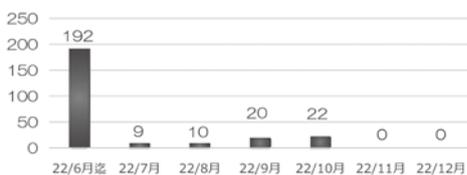
| | |
|----------|---|
| お買い物期間 | 2022年10月1日(土)～10月31日(月) |
| 利用対象者 | キャンペーン期間中に、出雲市内の対象店舗にて、J-Coinでお買い物をいただいた方 |
| 対象店舗 | 61店舗 |
| ポイント付与方法 | キャンペーン期間中に、出雲市内の対象店舗にて、J-Coinをご利用のお客さまにお買い物金額の10%を「出雲応援ポイント」として、お買い物から30日後に付与。なお、還元総額上限の100万円になり次第、キャンペーンは終了。 |
| ポイント有効期間 | 付与日の翌月末まで有効 例1) 10月1日にお買い物→30日後の10月31日に付与→翌月末の11月末が有効期限 例2) 10月2日にお買い物→30日後の11月1日に付与→翌月末の12月末が有効期限 |
| 利用者アンケート | キャンペーン期間中に対象店舗でお買い物をし、且つ、アンケートに回答をいただいた方の中から、抽選で100名様に1,000ポイントを付与。 |
| 広報/告知方法 | ・ウェブサイト ・SNS (Facebook/Instagram) ・折込チラシ (山陰中央新報) ・出雲ケーブルビジョン ・対象店舗におけるポスター/チラシ/のぼり旗 |

2. 利用者分析

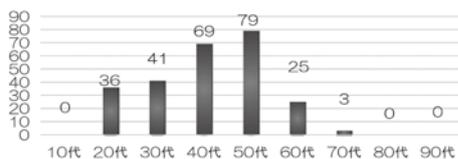
| 全体利用者数 | 人数 | 男女比 | 人数 | (比率) |
|--------|-----|-----|-----|--------|
| Pay | 252 | 男性 | 88 | 34.8% |
| Lite | 1 | 女性 | 165 | 65.2% |
| 計 | 253 | 計 | 253 | 100.0% |

| 市内外比 | 人数 | (比率) | 人数 | 人数 |
|------|-----|--------|-------|----|
| 市内 | 198 | 78.3% | 松江市 | 28 |
| 市外 | 55 | 21.7% | 大田市 | 9 |
| 計 | 253 | 100.0% | 雲南市 | 6 |
| | | | 浜田市 | 1 |
| | | | 益田市 | 2 |
| | | | 飯石郡 | 1 |
| | | | 米子市 | 2 |
| | | | 安来市 | 1 |
| | | | 県外(*) | 2 |

全体利用者J-Coin登録者数推移



全体年代別利用者数



(考察)

- 利用者総数は253名。うち22/7月以降のJ-Coin新規登録利用者は61名。SNS等活用の上事前告知実施したものの、やや新規利用者の増加は限定的か。
- 利用者の大層は市内住民。松江市など近隣市町村の住民も一定程度利用。
- 年代別利用者数は、40～50代で6割強、次いで20～30代で2割強。スマホネイティブ層での利用が顕著であったと言える。

3. 考察

出雲がより魅力的になるためには、どうしたら良いか。地域に入ってきたお金をできるだけ外に逃さず、地域の中に留まらせ、グルグルと循環させることによって、豊かな地域経済につながるのではないかと。魅力的な街には、多様な価値観のいろいろなお店があり、お店では人と人との出会いや会話が生まれ楽しくお買い物することで、お気に入りのお店が増えていく。そんな循環を目指して事業を実施しました。

- ▶還元予算である総額110万円に対し、40万円程度の還元が実施された。また40万円程度の投下予算に対し総決済額約650万円程度の決済利用を創出。
- ▶対象加盟店61店舗中、事業開始前は16店舗ほどの決済実績であったものの、事業開始後は51店舗まで決済実績が増加。
- ▶相応の成果があったと言える一方、出雲市総J-Coinユーザー約5,000名に対し、本事業における決済利用者数は253名程度に留まる。
- ▶事前の広報活動の対応施策、またJ-Coinそのものの認知度向上(ダウンロードはしているも不活性ユーザーが多い可能性)については課題であると考え。
- ▶今回の事業については、対象加盟店を地元資本の店舗へ限定。利用者サイドから見た際の大手コンビニエンスストアやドラッグストアなど、一般的にQRコード決済が日常的に利用される可能性が高い業種を対象としていない側面あり(但し、地元資本企業への資金還流、地域内資金循環が本事業における取り組み意義であったことから、一概に大手チェーン店舗等を含めた方が良いということではない)。

- ▶本事業を一過性で終わらせることなく、継続的に地域内資金循環やデジタル決済(例:デジタル地域通貨)について検討が必要と思われる。

4. 参加店の声

| | |
|-------|---|
| ポジティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・1ヵ月ではなく、長期的な取り組みを望んでおられました。PayPayみたいに皆が使いやすくなると喜ばれると思います。 ・キャンペーン用のポスター、チラシ、ステッカーなどを店頭に掲示・配付を行いました。期間中のご利用がなく、成果の項目で「どちらともいえない」とさせていただきました。出雲で資金を循環させるという考えには大いに賛同し、なるべく物品等購入を心がけました。 ・趣向は良かった。還元ポイントの利用先が参加店という点も良い。J-Coin Payのダウンロードが伸びなかった。参加店が増えると広がりが出るのでは。 |
| 中立 | <ul style="list-style-type: none"> ・「地元のお店」かどうか、わかりにくい場合がある。 ・残念ながらJ-coin自体の認知度不足。J-Coinのシェア不足が大きかった。 ・事業期間が1ヵ月では短かった様に思う。他のキャンペーンと重ならない時期が良かったのではないのでしょうか。 ・地元の小売店の情報が、うまく地元のお客様に知って頂く機会(講演会、イベント、関連事業とのコラボ企画などで)。販路拡大する必要を感じました。 ・店が少ない、J-Coinはメジャーではない。(登録者が少ない) ・同じキャッシュレスでも「J-Coin」というのがハードルが高いという声が多かったです。「なかなか良い取り組みをされてますね!」という声もいただきました。(利用はされませんが)資金循環の実証事業であるということをお客様に伝えて理解していただくのが難しかったです。 |
| ネガティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・面倒。メリット少ない。 |

令和5年度通常総会を開催

総務委員長 岸 美保子 (出雲運送株)



あいさつをする野井新会長

5月17日(水)、女性会通常総会を出雲商工会館にて開催しました。
ご多忙の中、福間会頭様、井上副会頭様、遠藤副会頭様、山岡専務理事様にご臨席賜り、心よりお礼を申し上げます。
初めに、佐藤会長より「会員のみならずが安心して事業に参加いただけるよう知恵を出し実施することができました。会員の皆様のご協力の賜物と感謝しております。」と挨拶がありました。



講師の加納佳世子名譽館長

続いて、野井新会長より「変わりゆく時代に順応し、これまで築きあげてこられた伝統も大切にしつつ、笑顔で共に歩んで参りましょう。」と抱負を述べました。
また、福間会頭様より、佐藤前会長への2年間のねぎらいの言葉、野井新会長への期待の言葉が述べられました。
総会後の記念講演では、安来市加納美術館、加納佳世子名譽館長様をお迎えして、「今こそ世界の平和を

出雲商工会議所女性会 令和5年度役員名簿

(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

| 役職名 | 担当委員会 | 氏名 | 事業所名 |
|------|-------|-------|-------------|
| 会長 | 事業 | 野井美香 | TALT プランニング |
| 直前会長 | 事業 | 佐藤初美 | (有)ベラミ美容室 |
| 副会長 | 事業 | 足立英子 | (有)足立仏壇店 |
| 〃 | 事業 | 松田紀子 | あおいや |
| 理事 | 総務 | 岸美保子 | 出雲運送株 |
| 〃 | 総務 | 俵輝子 | (有)料亭たわら |
| 〃 | 親睦 | 佐藤聖乃 | 佐藤化粧品 |
| 〃 | 親睦 | 御船良子 | (株)御船組 |
| 〃 | 親睦 | 米原ひろこ | (有)米原画材 |
| 監事 | 事業 | 亀谷典子 | (有)ナック建築事務所 |
| 〃 | 事業 | 板倉智江 | サスケハウジング |

(11名、順不同・敬称略)

「莞菴の想いにつなげて」と題しご講演いただきました。
お父様の莞菴氏は、従軍画家として日中戦争を経験し、戦後は郷里に引き上げられました。その後、元海軍少将古瀬貴季氏との出会いをきっかけに、戦犯とされた旧日本軍兵士の釈放運動・平和運動に身を投じられました。ローマ教皇など世界の要人や宗教関係者に英文の嘆願を数百

通も送り続け、マニラ市街戦で、妻と三人の子どもを亡くしたフィリピン・キリノ大統領に宛てた手紙での「赦し難きを赦すことで真の世界平和が実現する。」という訴えは、大統領の心を動かし日本兵105名の赦免につなげました。
ロシアによるウクライナ侵攻が続く中、平和について今一層みなさまと考えたいと思います。

働きざかりの健康づくり情報

働く人の健康づくり情報

「6月は『食育月間』です！」

食育とは「食べる知恵」を身に付け、その知恵を食生活に取り入れること。「食育月間」は、家庭、学校、地域、職場など社会全体で食育の推進に取り組んでいただくために設けられた、強化月間です。

健康的な食生活を送るためのポイントを紹介いたします。この機会にできることから職場の皆さんで、家族で実践してみませんか？

★食事はバランスよく。

主食・主菜・副菜をそろえましょう

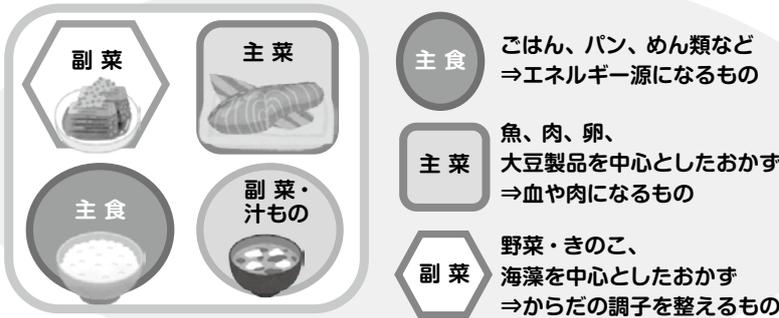
様々な病気の予防には、栄養バランスを整えた食事が大切です。

1回の食事に主食・主菜・副菜をそろえると、栄養バランスが整ってきます。（下図参照）

これ以外に、牛乳・乳製品、果物などを加えれば、栄養面、味や彩り、楽しさの面でもより充実した食事になります。

★野菜は1日5皿を目標に！

野菜は食物繊維やビタミンなど体の調子を整える栄養素が豊富です。意識して毎食食べましょう。



生野菜だけでなく、煮たり、炒めたりすることで、種類や量を増やすことができます。カット野菜や冷凍野菜の活用もおすすめです。

外食やコンビニ弁当を利用するなら、野菜の多いメニューを選ぶなど、工夫してみましょう。

★減塩のすすめ

継続的な塩分の取り過ぎは、生活習慣病の原因にもなります。減塩を心がけましょう。

① 何にでも調味料をかけるのをやめましょう。

② 醤油やソースは、「かける」ではなく「つける」にしましょう。

③ ラーメンやうどんなど麺類のスープはできるだけ残しましょう。

★隠れた塩にもご用心

麺類や漬物、干物、かまぼこ、ハム・ソーセージなどの加工された食品にも実は隠れた塩分が・・・知らずに取り過ぎていませんか？日頃の食生活を見直してみましょう。



しまね版「あいっせお塩分表」を掲載しています。アクセスしてみてください。

★適塩で料理名人に

① 酸味や香りを効かせましょう

* レモンなどによる香りづけや、酢、しょうが、みょうがなどの薬味は効果的です。

② 旬の食材を選ぼう

* 新鮮な食材は、濃い味付けをしなくても、おいしく味わえます。

③ だしをうまく使いましょ

* かつお節、昆布、煮干し、干ししいたけなどからは、塩味が少なく

てもおいしい「うまみ」がです。

★毎日朝食を食べましょう！

朝ごはんは、エネルギーと水分を補給するためにも大切な食事です。

朝食を食べて活動モードに切りかえましょう。仕事の効率アップ、熱中症予防にもつながります。

★「＋１（プラスワン）」のすすめ

鳥根県では、今より1つ多く健康づくりに取り組む「＋１（プラスワン）」活動を推進しています。食生活も、「野菜の小鉢を一皿増やす」など、今よりちょっとだけ工夫してみませんか。

毎日の食事を見直し、健康的な毎日を送りましょう。

しまね食育サイトへアクセス!!

☆鳥根県のホームページに減塩レシピや郷土料理集などを掲載しています。ぜひアクセスしてみてください！
検索ワード【しまね 食育 サイト】



お問合せ先

出雲保健所 健康増進課

Tel 21-80785

ようこそ!

新入会員さん

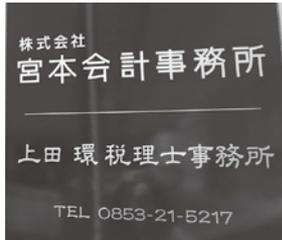
ご加入ありがとうございます!



ともに考え、わかりやすく

一言

専従者給与、法人化、事業承継etc.
ややこしい仕組みをともに考え、やさしくお話ししたい。



上田環税理士事務所

代表者：上田 環
営業内容：税務相談・代理、記帳代行、決算書作成、
事業承継の相談など
住 所：〒693-0002
出雲市今市町北本町五丁目1番地30
T E L：0853-21-5217
F A X：0853-21-5216
営業時間：8:30～17:00 (ただし事前連絡があれば、時間外も対応します。)
E-mail：info@m-izumo.com

まつ毛、ネイルをしたい方はぜひ!

一言

出雲市では数少ないトータルサロンとして営業しています。完全プライベートですので、綺麗になりたい方、是非おまかせ下さい☆



@SALON_KIMAMA



private beauty salon Kimama

代表者：伊藤 叶笑
営業内容：まつ毛・アイブロー・ネイル・ヘアセット
住 所：〒693-0013 出雲市荻野町296-1
T E L：080-2880-8864
営業時間：10:00～20:00 (要望に応じて時間外対応可)
定 休 日：不定休 (完全予約制)

自信を結ぶ一着お作り致します

一言

お仕事、結婚式、成人式など人生の節目で必ずスーツが必要になってきます。弊社はそんな大事な場面でそっと背中を押してくれるスーツをご提供出来るよう日々精進しております。



@FIDUCIA1111



LEGARE CON FIDUCIA (ワガレコンフィデツシア)

代表者：那須 太斉
営業内容：オーダースーツ事業
住 所：〒693-0523 出雲市佐田町佐津目611-1
T E L：080-8239-0925
定 休 日：年中無休
E-mail：fiducia2022.outlook.jp

ゆったりゆったりくつろげる プライベートサロン

一言

フリースペースを完備しているので、お子様連れで気軽に来ていただけたら嬉しいです。



CHILL hair

代表者：石飛 祥子
営業内容：美容業
住 所：〒693-0004 出雲市渡橋町701
T E L：0853-77-9636
営業時間：9:00～19:00
定 休 日：月曜日

会員情報



ご加入
ありがとうございます!

新入会員のご紹介

〈順不同・敬称略〉

| 事業所名 | 代表者名 | 営業内容 |
|--------------------|---------------|------------|
| 所在地 | TEL | 部会 |
| SGC 企業経営コンサルタント(株) | 高橋 賢二 | 経営コンサルタント |
| 大社町中荒木 1260-4 | 0853-53-5364 | サービス部会 |
| 高誠テック(株) | 須田 康二 | 建設業 |
| 大島町 1171-3 | 0853-31-9083 | 建設産業部会 |
| tree hair | 船木 美香 | 美容室 |
| 古志町 247-1 | 090-5377-9190 | サービス部会 |
| ご縁かめたか(株) | 丸亀 貴彦 | 福祉 |
| 塩冶町 2115 | 0853-25-8970 | サービス部会 |
| 令和警備保障 | 今岡 照雄 | 警備業 |
| 東神西町 927-6 | 070-9131-6287 | サービス部会 |
| Runet | 奥井 康輔 | IT 関係全般 |
| 松寄下町 1111-6 | 090-7597-3080 | 情報サービス部会 |
| café sourire こだま | 児玉 和美 | カフェ |
| 西林木町奥之谷 437-2 卓庵内 | 090-7542-2500 | 食品観光サービス部会 |

会員の異動

〈順不同・敬称略〉

| 変更箇所 | 事業所名 | 新 | 旧 |
|------|-----------------------|--------------------|----------|
| 代表者 | (株)イズコン | 福田 克也 | 福田 康伴 |
| 事業所名 | DMG MORI キャステック(株) | DMG MORI キャステック(株) | (株)渡部製鋼所 |
| 代表者 | | 高井 康文 | 古田 稔 |

会員の皆様へ

事業所名・代表者・所在地・電話番号・FAX番号・営業内容・会費の引き落とし口座等に変更がございましたら、誠にお手数をおかけいたしますが、総務企画課(TEL 25-3706)までご連絡くださいますようお願いいたします。

中小企業でも簡単に導入できる 自動化システム（RPA）活用ガイド



Vo. 02

RPA活用事例・業務効率化編



「業務効率化に関するRPAやAIの活用事例」

中小企業の経営者の皆様に向けて、業務効率化を実現するRPAやAIの活用事例を紹介します。以下の事例は、導入すれば、すぐにでも結果を出せる事例です。

事例1 顧客管理の効率化

中小企業では、顧客情報を管理するのに手間がかかることが一般的です。RPAやAIを活用することで、顧客情報の入力や更新、重複チェックなどの業務を効率化できます。

1. データ入力の自動化… RPAを使用して、顧客情報の入力や更新を自動化します。
2. 重複チェックの最適化… AIを利用して、重複顧客情報を検出し、マージや削除を提案します。
3. 顧客セグメンテーション… AIを活用して、顧客データを分析し、効果的なマーケティング戦略を立案します。

事例2 請求書・経費処理の効率化

請求書や経費処理は、繰り返し作業が多く発生するため、RPAやAIの活用が効果的です。

1. 請求書データの取り込み… RPAで請求書のデータを自動的に取り込み、入力作業を効率化します。
2. 経費精算の自動化… RPAを利用し、経費精算の手続きを自動化し、承認までの時間を短縮します。
3. 不正検出の強化… AIを用いて、不正な請求や経費精算を検出し、リスクを低減します。

事例3 サポート業務の最適化

顧客からの問い合わせやサポート業務を効率化することで、顧客満足度を向上させることができます。

1. チャットボットの活用… AIを利用

事例4 在庫管理と供給チェーンの最適化

在庫管理や供給チェーンの効率化は、中小企業の業績向上に直結します。

1. 在庫予測の改善… AIを用いて過去のデータから在庫予測を行い、適切な在庫量を維持します。
2. 自動発注システム… RPAを活用して、発注業務を自動化し、在庫不足や過剰在庫を防ぎます。
3. 供給チェーンの最適化… AIを利用して、供給チェーン全体を最適化し、コスト削減とリードタイム短縮を実現します。

事例5 採用プロセスの効率化

採用プロセスの効率化は、人材確保やコスト削減に繋がります。

1. 履歴書の自動スクリーニング… RPAを使って、応募者の履歴書

を自動的に分析し、適格な候補者を選出します。
2. 面接スケジューリングの効率化… RPAで面接スケジューリングの調整を自動化し、採用担当者の負担を軽減します。
3. 適性試験のAI分析… AIを活用して、適性試験の結果を分析し、最適な人材を採用します。

これらの事例は、中小企業の経営者の皆様がRPAやAIを活用して業務効率化を実現する際の参考になれば幸いです。しかし、経営者の皆様が直面している課題や業務環境は多種多様です。具体的な導入方法や最適なソリューションを選ぶ際には、専門家に相談することをお勧めします。

今回は、RPAやAIの活用事例として、顧客満足度向上編について紹介しています。

AIエンジニア
桑谷 謙吾

株式会社サトウ
代表取締役

Profile

1977年生まれ出雲市出身
外資系IT企業で生成AI、深層学習、強化学習を研究しているエンジニア。商工会議所をはじめとした支援機関に所属し、中小企業のサポートを行っています。



給与計算時期の業務負荷、どう解消する？



本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役に立つかを解説していきます。

総務・経理部門では、締めから支払い時期に業務が集中します。負荷を抑えて効率化するために、ITはどのように活用できるでしょうか。多様な勤務体制を取る医療法人の取り組みを「COMPASS ONLINE」から転載します（記載内容は2022年夏時点のものです）。

会社概要

医療法人社団 桜仁会 さくらニューロクリニック

富山県富山市下新本町3-5

- 設立：1973年
- 従業員数：約50人
- 事業内容：医療（一般内科／脳神経内科・外科／心療内科／精神科／頭痛外来）、訪問看護サービス、精神科デイケア
- URL：<https://www.toyamasakura.com/>

「頭が痛い」といっても原因は一つではなく、どこの診療科で見てもらえればよいか悩ましいものだ。富山県富山市の医療法人社団桜仁会は、「脳とこころの総合医療」をかかげ、頭痛外来など5科からなる内科・脳神経クリニック、訪問看護サービス、グループホーム精神科デイケアと事業を展開し、地域の医療を支えている。

約50人のスタッフは、事業の特性から職種は多様で、業務内容に対応したシフト勤務や希望に応じた1日6時間などの短勤務もある。給与計算にはきめ細かいルール設定を行っていた。

それゆえ、毎月の給与支払い業務には多くの時間を要し、複雑な処理が多いと仕事が属人化しやすいという課題があった。ITツールの導入費用の一

部を国が補助するIT導入補助金が実施されていたこともあり、2021年に勤怠・給与分野を中心としたバックオフィスのデジタル化に踏み出した。

同県内でITツールや機器の販売・サポートサービスを提供する山辺事務機（本社・高岡市）のアドバイスを受けながら、オービックビジネスコンサルタントの「奉行勤怠管理クラウド」「シフト管理for奉行」「給与奉行クラウド」「給与明細電子化クラウド」を導入した。

シフト決定から勤怠の記録（ICカードを利用）、休暇申請や承認などをシステム上で行い、勤怠のデータは入力作業なしで給与ソフトに連動（システム間でデータを渡す）できるようになった。毎月の給与明細書は専用アプリを通じてペーパーレスで発行している。

業務の進め方を変える際、現場は不安や戸惑いを感じることも多い。プロジェクト推進にあたり留意した点について、総務担当の横田里美氏は次のように振り返る。

「特に給与はお金のことですし、少しでも不信感がないようにと心がけました。『なんでも聞いてください』と声がけし、スマホの操作をはじめ、電子化した給与明細のデータ保存や印刷方法などを一つひとつ説明していきました。」

同社団のきめ細かい給与計算ルール

をシステムに反映させる際は、山辺事務機のサポートを受けることで、滞りなく進められたという。

勤怠管理、給与計算業務の効率化により、総務では捻出できた時間を現場のサポートや次の取り組みに使うことができ、組織全体の最適化が図られている。

事例から3ミットル

- バックヤードの業務をデジタル化し、効率を上げていきましょう。
- ITの導入から運用まで、利用者の立場に立ってサポートできるIT企業を選ぶと安心です。
- 勤怠・給与・会計などITツール間でデータを連携すると、導入効果をさらに高めることができます。

IT経営マガジン「COMPASS」編集長

石原 由美子

Profile

いしはら ゆみこ
石原 由美子

アップコンパス代表。教材編集や講師業を経て、情報処理技術者試験の書籍編集、モバイル分野の雑誌編集を担当した後、IT経営マガジン「COMPASS」<https://www.compass-it.jp/>の編集に携わる。中小企業支援機関・支援者と連携しながら、中小企業が主体となる等身大のIT活用をテーマに、全国の事例を取材し、その本質を伝えている。各地の商工会議所においても、IT活用事例・DX入門等のセミナーを担当。

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| A | | | | 紅 | C |
| 色 | | 維 | | | |
| | 夕 | | 調 | 理 | |
| | B | | | | |
| 鼓 | | 中 | | 国 | |
| | 定 | | 待 | | 務 |

漢字詰めクロスワード

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 花 | 外 | 線 | 火 | 紫 |
| 師 | 判 | 期 | 新 | 事 |
| 債 | 太 | 年 | 陽 | |

(ルール)

- ・リストから漢字を選び、空いたマス埋めてクロスワードを完成させましょう。
- ・ひとつの文字は1回しか使えません。
- ・最後に、A～Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を答えてください。

正解者の中から、抽選で3名様に図書カードを差しあげます。
なお、当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

- ◆応募方法 はがき、またはメールで応募
- ◆記入事項 答えと郵便番号・住所・事業所名・氏名のほか、必ず本誌へのご意見、ご感想、今月号の記事の中で心に残った内容などをご記入ください。
- ◆応募先 はがき… 〒693-0011出雲市大津町1131-1出雲商工会議所「クロスワード」係
メール… izm@izmcci.or.jp 件名「クロスワード」
- ◆締め切り **2023年6月22日(消印有効)**

5月号答え

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 海 | 藻 | | 好 | 敵 | 手 |
| 岸 | | 群 | 青 | | 帳 |
| 線 | 路 | | 年 | 産 | |
| | 地 | 熱 | | 業 | 界 |
| 草 | | 帯 | 番 | 組 | |
| 原 | 生 | 林 | | 合 | 鴨 |
| A | B | C | | | |
| 青 | 海 | 原 | | | |

ベストセラーランキング

5月

※価格はすべて税込み(今井書店出雲店調べ)

- 1 しろがねの葉
千早茜/著(新潮社、価格 1,870円)
- 2 街とその不確かな壁
村上春樹/著(新潮社、価格 2,970円)
- 3 くもをさがす
西加奈子/著(河出書房新社、価格 1,540円)
- 4 汝、星のごとく
風良ゆう/著(講談社、価格 1,760円)
- 5 第三次世界大戦 日本はこうなる
池上彰/著(SBクリエイティブ、価格 990円)
- 6 世界を動かした日本の銀
磯田道史/近藤誠一/伊藤謙ほか/著(祥伝社、価格 1,012円)
- 7 102歳、一人暮らし。哲代おばあちゃんの心も体もさびない生き方
石井哲代 中国新聞社/著(文藝春秋、価格 1,540円)
- 8 気にしない習慣 よけいな気疲れが消えていく61のヒント
内藤諠人/著(明日香出版社、価格 1,540円)
- 9 魔女と過ごした七日間
東野圭吾/著(KADOKAWA、価格 1,980円)
- 10 栗山ノート
栗山英樹/著(光文社、価格 1,430円)

安心を明日につなぐ



県共済の火災共済

火災事故のほか落雷、破裂爆発、風災、雪災の自然災害も担保します。

島根県火災共済協同組合

〒690-0886 松江市母衣町55-4 TEL (0852) 21-0249

お申し込み・ご相談は

出雲商工会議所へ TEL 25-3706

各種会合・お祝い・ご法要 承ります

1865年(慶応元年)創業

ホテル武志山荘

〒693-0001 出雲市今市町2041

TEL 0853-21-1111



割烹 武志屋本店

〒693-0001 出雲市今市町1626

TEL 0853-21-0063



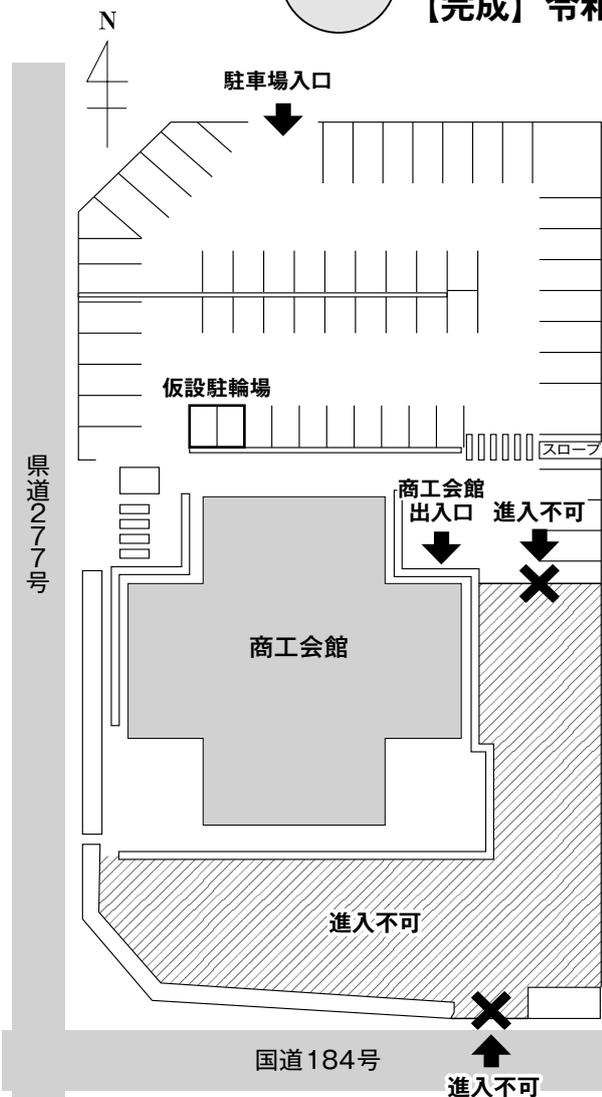
出雲商工会館からのお知らせ

出雲商工会館の長寿命化工事を下記のスケジュールで行います。



【着手】令和5年 5月22日（月）

【完成】令和5年12月19日（火）



工事期間中は、以下の点についてみなさまにはご不便をおかけすることになりますが、ご理解、ご協力いただきますようお願いいたします。

- ◎工事期間中、左図のとおり駐車場の一部（斜線部分）を使用できません。
- ◎駐車場への出入口は、北側（県合同庁舎側）のみとなります。
- ◎商工会館への出入口は、北側（県合同庁舎側）のみとなります。
- ◎7月17日（月）～9月14日（木）の期間中は、6F大ホールの貸室利用ができません。



本件担当

総務企画課（TEL0853-25-3706）

雨がつかからない、アスファルト舗装の

鉄道高架下 月極め駐車場 契約者募集のご案内

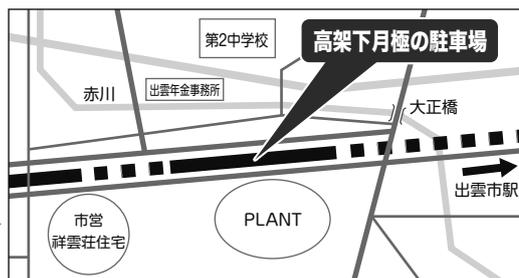
場 所：JR出雲市駅～西出雲駅間 高架下駐車場
（出雲PLANT北側付近）

募集台数：今回20台

ご利用料金：1ヶ月 5,000円（税別）

お問い合わせ／お申し込み

出雲ターミナル株式会社 TEL 0853-21-6783
FAX 0853-21-6782（担当：今岡／吾郷）



ジョイメイトしまねが社員の皆様の福利厚生をサポートします!

●会費：一人月額1,000円(年間12,000円)

◎ジョイメイトしまねに加入すると以下のようなサポートが受けられます。



| | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 健康診断 上限6,000円補助 | インフルエンザ予防接種 600円補助(1回/年度) | NEW 歯科健診(歯科治療含む) 600円補助(1回/年度) | 5年に1度 永年勤続 5,000円~10,000円給付 |
| 祝金・見舞金給付 (例)結婚祝金20,000円 | 忘・新年会(指定店利用) 宿泊付き2,000円 NEW 日帰り1,000円 宿泊付き又は日帰り(1回/年度) | 抽選で お食事割引券 1,000円プレゼント (指定店) | 割引指定店 約400店舗 |
| ドライブレコーダー購入 2,000円補助(1回/5年度) | ETC装着セットアップ 2,000円補助(1回/年度) | ジョイメイトしまね推奨ツアー 1,000円~10,000円補助 | ツアー 2,000円割引 (指定の旅行代理店) |
| 隔年 熟年夫婦旅行 10,000円割引 | 隠岐汽船(1回/年度) 1,000円割引 (隠岐地区区会員は3,000円) | 記載のサービスは一例です。 令和5年4月1日現在 | (一財)島根県東部勤労者共済会 |

「2,100事業所・29,500人をサポート中」まずはお電話下さい! ジョイメイトしまね ☎(0852)28-6555

会議所カレンダー

6/9(金) 7/10(月)

今後の主な動き

| | | |
|------|------------------|---|
| 6月 | 9 金 | 監査会 |
| | 11 日 | 簿記検定 |
| | 12 月 | 定例商工相談(法律) |
| | 13 火 | 食品観光サービス部会総会 |
| | 17 土 | 第9回まちゼミin出雲(期間終了) |
| | 19 月 | 定例商工相談(発明) |
| | 20 火 | ITなんでも相談会 |
| 29 木 | 常議員会、第127回通常議員総会 | |
| 7月 | 4 火 | 3級簿記講習会(~10月10日) 毎週火曜日 全14回 |
| | 6 木 | 税制改正セミナー「消費税インボイス制度 と電子帳簿等保存制度の見直しの概要」 |
| | 9 日 | 職員採用試験 |
| | 10 月 | 定例商工相談(法律) |

出雲商工会議所報出雲6月号(通巻667号)

発行日/令和5年6月10日
発行所/出雲商工会議所
〒693-0011 出雲市大津町1131-1
発行人/山岡 尚
印刷所/武永印刷株式会社
定 価/200円

企業と地域の応援団

暑くなってきたから、半袖着たいな~。

職員が着ているポロシャツいいな~!

いずもっち しょうこりん

出雲商工会議所
PRマスコットキャラクター

残高照会や入出金明細照会が無料で
ご利用いただけます！

ごうぎん Biz ポータル

法人・個人事業主さま向けのビジネスポータルサイト

Bizポータルとビジネスインターネット
バンキングは連携してご利用可能です。

- 残高照会
- 入出金明細照会・振込入金明細照会
- 当行の便利なサービスやキャンペーン情報配信
- 当行の各種サービスに簡単ログイン

銀行窓口よりお得な振込手数料

ビジネス インターネット バンキング

振込など決済業務のスピードアップを実現する
バンキングサービス

【サービスのポイント】

- 振込手数料などが窓口よりお得
- 安心のセキュリティ

【主な機能】

- オンラインサービス (残高照会、入出金明細照会、振込入金明細照会、
資金移動(振替/振込)、税金・各種料金の払込み)
- 一括データ伝送サービス (総合振込、給与・賞与振込、口座振替、
地方税一括納付)

※ご利用にはサービス内容により手数料が必要となります。

お問い合わせは

お近くの山陰合同銀行の窓口または、ビジネスインターネットバンキングヘルプデスクへ

 **0120-287-885** 受付時間/平日9:00~17:00(銀行休業日は除く)

詳しくはごうぎん窓口またはホームページをご確認ください。

 **ごうぎん**
株式会社山陰合同銀行

～お茶を通して心の ゆとりをお届け致します～

お茶は人に「健康」と「やすらぎ」を与えてくれます。
これからも茶三代一のお茶を通して皆様方に心のゆとりと共に、
家族団らのひととき、健康をお届けして参ります。



茶三代一オンラインショップBASE店
<https://chasandai.official.ec>



株式会社 **茶三代一**

〒693-0043
島根県出雲市長浜町729-6

TEL.0853-28-2123



アクサ生命

みんなと 会社の未来を 健康に。

健康経営アクサ式

人生100年時代だからこそ、アクサの健康経営を。
心と身体の健康だけでなく、夢や生きがい、
働きがいといった「社会的健康」までサポート。
社員一人ひとりが生き活きと元気になることで、会社がひとつになり、
生産性も向上する。そんな好循環を生みだしていきます。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2109-0345/9F7 「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 山陰支社 出雲営業所 〒693-0011 島根県出雲市大津町1131-1 出雲商工会館4F TEL：0853-23-6276